

Автор проекта	
Фамилия, имя отчество	Езепова Ксения Павловна Сысина Анастасия Владимировна
Регион	
Населенный пункт, в котором находится школа/ОУ	Г. Нижний Новгород
Номер и/или название школы/ОУ	ВГИПУ
Описание проекта	
Название темы учебного проекта	
<i>Предпринимательство</i>	
Краткое содержание проекта	
<i>Проект базируется по предмету экономика для учеников старших классов на тему «Предпринимательство». Тема предпринимательства интересна и очень важна для настоящего времени. В результате данного проекта ученики ответят на вопросы: "Как достичь успеха? ", "Как стать предпринимателем? ", "Как открыть фирму? "</i>	
Предмет(ы)	
<i>Экономика, основы бизнеса</i>	
Класс(-ы)	
<i>10-11</i>	
Приблизительная продолжительность проекта	
<i>4 недели</i>	
Основа проекта	
Согласно Государственному Образовательному Стандарту, изучение экономики на профильном уровне имеет следующие цели:	
<ul style="list-style-type: none"> • освоение системы знаний об экономической деятельности человека, организации/фирмы и государства, об экономике России, необходимых для дальнейшего изучения экономических дисциплин в системе среднего и высшего профессионального образования или самообразования; • овладение умениями находить и самостоятельно применять информацию, содержащуюся в средствах массовой информации и статистических публикациях, выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам с привлечением элементов научного анализа; • развитие экономического мышления, способности критически осмысливать информацию об экономике, государственной экономической политике и вырабатывать собственное аргументированное мнение; способности применять полученные знания для определения экономически рационального поведения в конкретных ситуациях; • воспитание ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности; 	

- **формирование готовности использовать** полученные знания и умения для решения типичных экономических задач.

Вопросы, рассматриваемые в теме:

*Предпринимательство, его виды и мотивы.
 Основные источники финансирования бизнеса.
 Ценные бумаги и рынок ценных бумаг.
 Основные принципы менеджмента.
 Основные элементы маркетинга.
 Бизнес-план.*

Дидактические цели / Ожидаемые результаты обучения

После выполнения данного проекта ученики будут:

- *уметь приводить примеры:* взаимодействия рынков, взаимовыгодной международной торговли
- *описывать:* факторы производства, цели фирмы, основные виды налогов, банковскую систему;
- *объяснять:* выгоды обмена; закон спроса; причины неравенства доходов; роль минимальной оплаты труда;
- *сравнивать/различать:* организационно-правовые формы предприятий;
- *вычислять на условных примерах:* спрос фирмы на труд;
- *знать смысл основных теоретических положений экономической науки; основных экономические принципы фирм, рынка и государства.*

Вопросы, направляющие проект

Основополагающий вопрос	<i>Как достичь успеха?</i>
Проблемные вопросы учебной темы	<i>Как стать предпринимателем? Как открыть фирму? Как развивалось предпринимательство в России?</i>
Учебные вопросы	<i>Что такое предпринимательство? Каковы виды и мотивы предпринимательства? Какие основные источники финансирования бизнеса? Каковы основные принципы менеджмента? Каковы элементы маркетинга? Что такое Бизнес-план?</i>

План оценивания

График оценивания

До работы над проектом	Ученики работают над проектом и выполняют задания	После завершения работы над проектом
<i>1)Стартовая презентация учителя для выявления первоначального опыта и интересов</i>	<i>1)Листы планирования работы в группах. 2)Листы самооценки</i>	<i>1)Итоговая самооценка 2)Взаимооценка 3)Экспертная оценка</i>

<p>учащихся.</p> <p>2)Мозговой штурм вопросов.</p> <p>3)Критерии оценивания продуктов проектной деятельности.</p>	<p>и самооценки.</p> <p>3)Рефлексия в блоге проекта</p> <p>4)Обсуждение предварительных результатов в каждой группе.</p>	<p>4)Оценка учителем выполненных исследований</p> <p>5)Защита работы</p> <p>6)Итоговая рефлексия учителей и учеников.</p>
---	--	---

Описание методов оценивания

Постановка учебных задач, наблюдения за успехами, анализ сделанной работы, контроль развития мыслительных умений на протяжении всего обучающего цикла, использование графического организатора, журналов, опросов, тестов, таблиц с критериями оценивания продуктов проектной деятельности, а также презентации, письменные работы.

Сведения о проекте

Необходимые начальные знания, умения, навыки, *знание ПК(Word,Excel)*

Базовые знания по экономической теории

Учебные мероприятия

Вводное занятие (1 неделя, 3 часа)

Проект начинается с обсуждения со студентами вопросов по теме проекта (для этого используется стартовая презентация педагога). Преподаватель предлагает буклет, объясняющий использование проектной методики при изучении данной темы, и содержащий проблемные вопросы, на которые студенты будут искать ответы. Ученики отмечают важность Интернета для общения и организации коллективной деятельности. Это дает возможность поставить основополагающий вопрос «Как эффективно взаимодействовать?». Обсуждаются критерии эффективного взаимодействия внутри групп.

Ученики делятся на 4 группы по 6 человек, обдумывают план проведения исследований, выбирают исследовательские методы, формы представления результатов. Обсуждаются критерии оценивания работы групп, план работы по проекту. Преподаватель рекомендует глоссарий и список ресурсов по теме проекта. Обсуждаются вопросы необходимости соблюдения авторских прав.

1 неделя (4 часа)

Обсуждение с каждой группой учеников целей и планов проведения исследований.

2 неделя (4 часа)

Ученики проводят исследования, уточняются критерии оценивания работ групп, проводится их корректировка. Преподаватель консультирует группы, проводит тренинги.

3 неделя (5 часа занятий самостоятельной работы)

Ученики выполняют практические работы. Продолжается работа в группах. Ученики проводят анкетирование по различным вопросам, создают различные совместные документы. Для развития самостоятельности и взаимодействия в ходе проектной деятельности используются листы планирования работы в группе, самооценивание продвижения групп по проекту.

4 неделя (4-5 часов самостоятельной работы)

Ученики выполняют практические работы. Продолжается работа в группах. Создаются совместные вики-статьи, Google-статьи, Google-таблицы, Google-презентации, Google-сайты и др.

Материалы для дифференцированного обучения

Ученик с проблемами усвоения учебного материала (Проблемный ученик)	Проведение дополнительных занятий, упрощенный цикл занятий, проведение психологических тренингов, работа в коллективе
Ученик, для которого преподавания не родной язык	Тексты на родном языке, графические организаторы, иллюстрированные тексты, двуязычные словари и другие средства для перевода
Одаренный ученик	Самостоятельные исследования и другие виды деятельности, помогающие ученикам показать или проявить то, что они изучили. Усложненные задания, дополнительные задания, требующие более глубокого понимания материала, расширенные исследования на близкие темы по выбору и открытые задания или проекты

Материалы и ресурсы, необходимые для проекта

Технологии – оборудование

Компьютер(-ы), принтер, проекционная система, видео-, конференцоборудование, DVD-проигрыватель, сканер.

Технологии – программное обеспечение

Электронные таблицы, программы обработки изображений, веб-браузер, текстовые редакторы, программы электронной почты, мультимедийные системы, справочники на CD-ROM

Материалы на печатной основе	Основы бизнеса - Круглова Н.Ю., Курс предпринимательства - Абчук В.А.
Другие принадлежности	Электронные учебники по экономической теории
Интернет-ресурсы	dic.academic.ru , ru.wikipedia.org

Другие ресурсы	<i>эксперименты, гости, другие ученики/классы, эксперты, родители</i>
----------------	---