

## Задание 2

Дисциплина	Библиографическое описание	Ссылка на ресурс	Основные разделы
История России	Бантыш-Каменский, Д. Н. История Малой России со времен присоединения оной Российскому Государству при царе Алексее Михайловиче, с кратким обозрением первобытного состояния сего края / Д. Н. Бантыш-Каменский. – Москва : Директ-Медиа, 2024. – Часть 1. – 156 с.	<a href="https://clck.ru/3EZDkp">https://clck.ru/3EZDkp</a>	<p>Предисловие</p> <p>Источники, коими руководствовался Сочинитель истории Малой России</p> <p>Глава первая</p> <p>Глава вторая</p> <p>Глава третья</p> <p>Глава четвертая</p> <p>Глава пятая</p> <p>Глава шестая. Виговский</p> <p>Глава седьмая</p> <p>Глава восьмая</p> <p>Глава девятая. Юрий Хмельницкий</p> <p>Глава десятая</p> <p>Приложения к первой части</p>
Религиоведение	Мюллер, Ф. М. Введение в науку о религии : четыре лекции, прочитанные в	<a href="https://clck.ru/3EZEbo">https://clck.ru/3EZEbo</a>	<p>Предисловие Е. С. Элбакян</p> <p>Введение</p> <p>Лекция I</p>

	<p>Королевском институте в феврале-марте 1870 года : [16+] / Ф. М. Мюллер ; под общ. ред. А. Н. Красникова ; пер. с англ. и прим. Е. С. Элбакян ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (РАНХиГС). – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Дело, 2022. – 328 с.</p>		<p>Лекция II Лекция III Лекция IV</p>
<p>Общая психология</p>	<p>Костин, И. А. Помощь в социальной адаптации подросткам и молодым людям с расстройствами аутистического спектра / И. А. Костин. – 2-е изд. – Москва : Теревинф, 2024. – 148 с.</p>	<p><a href="http://surl.li/roexto">http://surl.li/roexto</a></p>	<p>Введение Глава 1. РАС у подростков и взрослых: динамика, кризисы, принципы оказания помощи Глава 2. Формирование навыков, освоение социальных ролей и правильных привычек Глава 3. Метод беседы: как и о чем полезно говорить с аутичным человеком</p>

			<p>Глава 4. Методы ведения личного дневника и совместного изучения художественных текстов</p> <p>Глава 5. Специфика отношений в психокоррекционном сопровождении аутистических расстройств</p> <p>Глава 6. Групповая работа с аутичными людьми разного возраста в Институте коррекционной педагогики</p> <p>Заключение</p> <p>Приложение 1. Опросник «Сформированность социальных знаний и навыков»</p> <p>Приложение 2. Чувства человека и их проявления</p> <p>Приложение 3. О наших чувствах</p> <p>Приложение 4. Взрослый и ребенок</p> <p>Приложение 5. Семейный бюджет</p> <p>Литература</p>
--	--	--	--

<p>Финансово-экономический практикум</p>	<p>Казинцев, А. Технология развития производственной системы : повышение эффективности бизнеса по методике Lean Six Sigma : методическое пособие : [16+] / А. Казинцев ; ред. О. Шимаренкова. – Москва : Альпина ПРО, 2024. – 504 с.</p>	<p><a href="http://surl.li/bzdyme">http://surl.li/bzdyme</a></p>	<p>ВЕДЕНИЕ 1. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СИСТЕМА 1.1. Производственная система как инвестиционный проект 1.2. Концепция внедрения и развития производственной системы 1.3. Варианты внедрения ПС 2. ПС-УПРАВЛЕНИЕ 2.1. Простые правила инвестирования ресурсов оптимизации 2.2. Типы дефектов и стоимость потерь 2.3. Цели и виды диагностики 2.4. Специализированные карты процесса 2.5. Выбор задач оптимизации 3. ПС-ИНФРАСТРУКТУРА 3.1. Принципы построения эффективной ПС-Инфраструктуры</p>
--	--	--	---

			<p>3.2. Ключевые компоненты ПС-Инфраструктуры</p> <p>3.3. Lean-лаборатории, процессы-образцы и фабрики процессов</p> <p>4. ПС-КОНТРОЛЬ</p> <p>4.1. Принципы рационального контроля оптимизации</p> <p>4.2. Контроль выполнения задачи оптимизации</p> <p>4.3. Контроль выполнения групп задач</p> <p>5. ПС-ТЕХНОЛОГИЯ: УСТРАНЕНИЕ ИСТОЧНИКОВ ПОТЕРЬ</p> <p>5.1. Базовые принципы разработки ПС-Технологии</p> <p>5.2. Определение — правильная постановка задачи</p> <p>5.3. Измерение и анализ — разработка решений на основе данных</p> <p>5.4. Внедрение — успешное и рациональное</p>
--	--	--	---

			<p>5.5. Контроль — долгосрочное закрепление результатов</p> <p>5.6. Тиражирование: умножаем эффект оптимизации</p> <p>6. ПС-ТЕХНОЛОГИЯ: АНАЛИТИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ ОПТИМИЗАЦИИ</p> <p>6.1. Видение процесса с помощью статистических данных</p> <p>6.2. Исследование качества и стоимости продукта</p> <p>6.3. Анализ управляющих факторов процесса</p> <p>6.4. Статистический контроль процессов</p> <p>7. ПС-ОБУЧЕНИЕ</p> <p>7.1. Базовые принципы организации обучения</p> <p>7.2. Программы обучения по уровням квалификации</p> <p>7.3. Форматы обучения и</p>
--	--	--	---

			<p>сертификация  8. ПС -  <b>МОТИВАЦИЯ  И PR</b>  8.1. Базовые  принципы  вовлечения в  работу  производственно  й системы  8.2. Мотивация  инновационной  деятельности  8.3.  Эффективное  взаимодействие  в команде  8.4.  Преодоление  сопротивления  изменениям  8.5.  Информировани  е и мероприятия  <b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ</b></p>
<p>Менеджмент</p>	<p>Балахнин, И. В  погоне за  кадрами :  маркетинговые  инструменты для  привлечения  сотрудников :  методическое  пособие : [16+] /  И. Балахнин,  С. Худоверков. –  Москва : Альпина  ПРО, 2024. – 296  с.</p>	<p><a href="http://surl.li/yklufp">http://surl.li/yklufp</a></p>	<p>Введение  Причины  интереса к  маркетингу в  HR  Эволюция  подходов  Маркетинг в HR:  семь ключевых  направлений  HR-  маркетинговая  стратегия  <b>ЧАСТЬ 1.  АНАЛИЗ  ТЕКУЩЕЙ  СИТУАЦИИ И  ОПРЕДЕЛЕНИЕ  КЛЮЧЕВЫХ</b></p>

			<p><b>ИНИЦИАТИВ</b>  Глава 1.  Аналитическая культура и принятие решений. HR-маркетинг как инструмент поддержки управленческих решений  Глава 2.  Исследование аудиторий  Глава 4.  Компенсация и льготы  Глава 5.  Позиционирование бренда работодателя и его анализ  Глава 6.  Инструменты продвижения  <b>ЧАСТЬ 2.</b>  <b>ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ И ОПРЕДЕЛЕНИЕ КЛЮЧЕВЫХ ИНИЦИАТИВ</b>  Глава 7.  Управление точками контакта  Глава 8. Канва HR-маркетинговой стратегии  Глава 9.  Постановка целей и задач, определение ключевых инициатив и их</p>
--	--	--	---



			<p>приоритизация ЧАСТЬ 3. РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ И ТАКТИКИ Глава 10. Креативная концепция и коммуникацион ная стратегия Глава 11. Стратегия продвижения ЧАСТЬ 4. ВНЕДРЕНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ Глава 12. План внедрения и показатели эффективности Глава 13. Организация работ Глава 14. Что дальше? Уровни зрелости в управлении опытом сотрудников и кандидатов Заключение</p>
--	--	--	---