

Визитная карточка проекта

Автор проекта	
Фамилия, имя, отчество	Цветкова Светлана Евгеньевна
ОУ	Волжский государственный инженерно-педагогический университет
Город, область	Нижний Новгород
Описание проекта	
Название проекта	
Working together for the firm	
Краткое содержание проекта	
<p>Предлагаемый проект проводится в рамках дисциплины «Иностранный язык» со студентами второго курса. Раздел «Организация деятельности компании». Может быть реализован со студентами 2 курса в рамках темы «Working together for the firm».</p> <p>В результате самостоятельных исследований, направленных на анализ повседневной работы в фирме; правил и норм организации визита, типовой структуры компании; деятельности известной компании, студенты ответят на вопросы «Как ознакомить нового коллегу с традициями работы в фирме?», «Как организовать визит посредством различных каналов связи?», «Какова типовая структура компании?», «Какова деятельность известной компании в вашем регионе?»</p> <p>В ходе проектной деятельности студенты создадут различные публикации, презентации, карты знаний, блоги</p>	
Предметная область	
Иностранный язык	
Возрастная группа	
Второй курс	
Какое время требуется для выполнения проекта (приблизительно)?	
4 недели. 16 часов аудиторных занятий (вместе с тренингом по освоению технологии Вики) и 20 часов самостоятельной работы	
Основа проекта	
Содержание, соответствующее образовательным стандартам	
<p>Целью дисциплины «Иностранный язык» является: усвоение лексических единиц общего и терминологического характера; формирование умений производить высказывания монологического и диалогического характера, значимые в профессионально-деловой сфере деятельности.</p> <p>Вопросы, рассматриваемые в теме «Working together for the firm»:</p> <p>Рабочий день в компании (распорядок, мероприятия, традиции); организация визита; сектора экономики и виды компаний; организационная структура компании; история возникновения и развития компаний - лидеров; деятельность компании в современных условиях</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- профессионально-деловую лексику в рамках темы проекта;– единицы речевого этикета;	

– принципы построения текстов определённого стиля и жанра.

Уметь:

- узнавать и употреблять деловую лексику и терминологию;
- осуществлять поиск, восприятие, анализ и извлечение необходимой информации;
- взаимодействовать в типовых ситуациях профессионального общения;
- использовать компьютер для решения задач общего назначения.

Какие дидактические цели и методические задачи Вы ставите в своем проекте? / Итоги обучения

После завершения проекта студенты смогут:

- узнавать при чтении и употреблять при построении высказывания лексику общего и терминологического характера в рамках темы “Working together for the firm”;
- осуществлять поиск и анализ профессионально-значимой информации в учебной и справочной литературе, а также с использованием ресурсов сети Интернет;
- составлять и производить значимые высказывания, адекватно отражающие культурные и этикетные нормы соответствующей деловой культуры;
- принимать участие в типовых ситуациях профессионально-делового общения;
- распределять обязанности при работе в группе;
- выполнять самооценку и взаимооценку проведённых исследований;
- использовать сервисы Веб 2.0 для сотрудничества со студентами и преподавателями

Триада вопросов, направляющих проект

Основополагающий вопрос

Как эффективно взаимодействовать на межкультурном уровне?

Проблемные вопросы учебной темы

Как ознакомить нового коллегу с традициями организации?

Как организовать визит делового партнёра посредством различных каналов связи?

Какие сектора экономики и соответствующие фирмы известны в мировом масштабе?

Какова типовая организационная структура компании?

Как возникли и развивались известные компании - лидеры мировой экономики?

Как организована деятельность известной компании в вашем регионе?

Вопросы по содержанию

Как, используя образец, описать типовой рабочий день менеджера в компании?

Как, используя образец, составить факс (меморандум) с целью организации визита делового партнёра?

Каковы отрасли промышленности, выпускаемая ими продукция и предоставляемые услуги?

Каковы названия типовых отделов компании и управляющих этими отделами менеджеров?

Какие события из истории развития компаний - лидеров произошли в указанные даты?

План оценивания

График оценивания

До работы над проектом	Ученики работают над проектом и выполняют задания	После завершения работы над проектом
<ul style="list-style-type: none"> - Стартовая презентация для выявления имеющегося опыта - Мозговой штурм - План работы по проекту - Критерии оценивания работы групп 	<ul style="list-style-type: none"> - Листы планирования работы в группе - Самооценка работы групп в процессе проектной деятельности - Организация групп Google - Рефлексия в блоге проекта - Консультации в процессе выполнения проекта - Обсуждение предварительных результатов в каждой группе 	<ul style="list-style-type: none"> - Представление результатов исследования в виде презентаций, вики-статей, карт знаний и др. - Итоговое оценивание результатов работы в проекте - Взаимооценка - Итоговая рефлексия в блоге проекта

Описание методов оценивания

В начале проектной деятельности проводится оценка имеющегося опыта и интересов студентов (формирующее оценивание). Во время стартовой презентации педагога студенты участвуют в опросе и тестировании, обсуждают план проведения проекта, критерии оценивания работы групп.

Для организации работы в ходе проекта студенты создают Google-группы, осуществляющие исследование в рамках конкретного проблемного вопроса.

Студенты заполняют листы планирования работы в группе, выполняют самооценивание своей работы, совместно с преподавателем вырабатывают критерии оценивания вики-статей. Преподаватель оценивает выполнение студентами проблемно-проектных заданий. Выполняется рефлексия в блоге проекта.

После завершения проектной работы студенты проводят презентацию результатов проведённого исследования, обсуждают результаты работы других групп. Результаты исследования представляются в виде презентаций, вики-статей, карт знаний и др. В процессе представления результатов оценивается глубина исследования, полнота использования профессионально-деловой лексики, логичность представления материала, соответствие высказывания стилю и жанру, умение выступать перед аудиторией, отвечать на вопросы, аргументировать и защищать свою точку зрения.

По окончании проекта проводится внутригрупповая и индивидуальная рефлексия.

Сведения о проекте

Необходимые начальные знания, умения, навыки

- Знания и умения в рамках школьного курса иностранного языка
- Пользовательские навыки работы на ПК (текстовый, табличный, графический редакторы, создание презентаций, публикаций)
- Умения работы с различными источниками информации, поиска информации в Интернет

Учебные мероприятия

Вводное занятие (1 неделя, 2 часа)

Проект начинается с обсуждения со студентами вопросов по теме проекта (для этого используется стартовая презентация педагога). Преподаватель предлагает буклет, объясняющий использование проектной методики при изучении данной темы, и содержащий проблемные вопросы, на которые студенты будут искать ответы. Студенты отмечают важность профессионально-иноязычного межкультурного общения в контексте профессиональной деятельности экономиста - управленца. Это дает возможность поставить основополагающий вопрос «Как эффективно взаимодействовать на межкультурном уровне?». Обсуждаются критерии эффективного взаимодействия внутри групп.

Студенты делятся на 4 группы по 3 человека, обдумывают план организации проектной деятельности, выбирают методы исследования, формы представления результатов. Обсуждаются критерии оценивания работы групп, план работы по проекту. Преподаватель рекомендует тематический словарь и список ресурсов по теме проекта. Обсуждаются вопросы необходимости соблюдения авторских прав.

1 неделя (2 часа аудиторной работы и 4 часа самостоятельной работы)

Обсуждение с каждой группой студентов целей и планов проведения исследований. Студенты создают Google- группы, организуют в них сетевое взаимодействие.

2 неделя (2 часа аудиторной работы и 4-5 часов самостоятельной работы над исследовательскими заданиями в группах)

Студенты проводят исследования, уточняются и корректируют критерии оценивания работы в группах. Преподаватель консультирует группы, как очно, так и в блоге проекта. Проводится тренинг по освоению технологии Вики.

3 неделя (4 часа занятий и 4-5 часов самостоятельной работы над исследовательскими заданиями в группах)

Продолжается работа в группах. Студенты проводят сетевое анкетирование, создают различные совместные документы, строят карты знаний. Для активизации самостоятельности и организации эффективного взаимодействия внутри групп используются листы планирования работы в группе, самооценивание продвижения групп по проекту.

4 неделя (2 часа занятий и 4-5 часов самостоятельной работы над исследовательскими заданиями в группах)

Продолжается работа в группах. Создаются совместные вики-статьи, Google-статьи, Google-таблицы, Google-презентации. Общение друг с другом и с преподавателем осуществляется очно и через блог, Google-группы, Вики-портал ВГИПУ, электронную почту.

5 неделя (4 часа занятий и 4-5 часов самостоятельной работы над исследовательскими заданиями в группах)

Студенты оформляют результаты исследований, готовятся к итоговой презентации результатов проектной деятельности. Студенты защищают свои работы, пытаются ответить на основополагающий вопрос.

Рефлексия работы над проектом осуществляется через размышление о том, что удалось и не удалось сделать в данном проекте, какие вопросы необходимо обсудить, или раскрыть в будущих работах. Оценить работу над проектом предлагается в блоге.

Материалы для дифференцированного обучения

Студент с проблемами усвоения учебного материала (Проблемный ученик)

В работе над проектом студенты выполняют доступные для себя, четко определенные задачи на основе продуманного алгоритма действий. Они имеют возможность воспользоваться помощью других участников группы, проконсультироваться с преподавателем. Такие студенты должны почувствовать свою значимость в общем деле, осознать, что они могут быть успешными.

Одаренный студент

Темы работ в каждой группе позволяют студентам провести исследование достаточно глубоко, проявив навыки системного мышления.

Материалы и ресурсы, необходимые для выполнения проекта

Технологии - цифровые устройства (Отметьте флажками необходимые элементы)

<input type="checkbox"/> Фотоаппарат	<input checked="" type="checkbox"/> Лазерный диск	<input type="checkbox"/> Видеомагнитофон
<input checked="" type="checkbox"/> Компьютер(ы)	<input checked="" type="checkbox"/> Принтер	<input type="checkbox"/> Видеокамера
<input checked="" type="checkbox"/> Цифровой фотоаппарат	<input checked="" type="checkbox"/> Проектор	<input type="checkbox"/> Оборудование для видеоконференций
<input type="checkbox"/> DVD плеер	<input checked="" type="checkbox"/> Сканер	<input type="checkbox"/> Другое
<input checked="" type="checkbox"/> Сеть Интернет	<input type="checkbox"/> Телевизор	
Технологии– программное обеспечение (Отметьте флажками необходимые элементы.)		
<input checked="" type="checkbox"/> Базы данных, электронные таблицы	<input checked="" type="checkbox"/> Программы обработки изображений	<input checked="" type="checkbox"/> Программы редактирования веб-страниц
<input checked="" type="checkbox"/> Издательские системы	<input checked="" type="checkbox"/> Веб-браузер	<input checked="" type="checkbox"/> Текстовый редактор
<input checked="" type="checkbox"/> Программы для электронной почты	<input checked="" type="checkbox"/> Мультимедийные программы	<input checked="" type="checkbox"/> Другое
<input checked="" type="checkbox"/> Электронные энциклопедии		
Печатные материалы	Учебники по дисциплине «Иностранный язык»	
	<ol style="list-style-type: none"> Агабекян И.П. Английский для менеджеров. Серия «Учебники Феникса». - Ростов н/Д: «Феникс», 2003. – 416 с. Богацкий И.С., Дюканова Н.М. Бизнес-курс английского языка. Словарь-справочник. – Киев, «Логос», 2000. Дарская В.Г., Журавченко К.В. и др. Новый деловой английский. – М.: Вече, 2004. – 672 с. Цветкова С.Е., Костюкова И.А. и др. Business English: Учебно-методическое пособие. – Н.Новгород: ВГИПА, 2005. – 147 с. Шевелева С.А. Деловой английский: Учебное пособие для вузов. Гриф. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. Шевелёва С.А. Основы экономики и бизнеса. Английский язык. – Москва: ЮНИТИ, 2003. 	
	Дополнительная литература по теме для организации исследований студентов	
	<ol style="list-style-type: none"> Соловьёв, А.В. Деловой английский язык: Методические разработки для студентов переводческого факультета / А.В. Соловьёв, Часть I, II – Н.Новгород: НГПИИЯ им. Н.А. Добролюбова, 1993. – 50 с. Ханникова Л.Н. Spoken English: Интенсивный курс английской разговорной речи. – М.: СП «Соваминко», 1991. – 288 с. Leo Jones. Richard Alexander. New International Business English. Communication skills in English for business purposes: Student's book. – Cambridge University Press, 1997. – 176 с. Leo Jones. Richard Alexander. New International Business English. Communication skills in English for business purposes: Teacher's book – Cambridge University Press, 1997. – 190 с. 	

Интернет-ресурсы

1. http://www.google.ru/url?sa=t&source=web&cd=1&ved=0CBgQFjAA&url=http%3A%2F%2Fen.wikipedia.org%2Fwiki%2FTheory_of_the_firm&ei=K5sITJ-MDNGTOMTK7Rg&usq=AFQjCNFSJUMpzOhwxtTboEs8ENSsdK8Xw&sig2=ujcOoubZpSRTRFIMftipKQ
2. <http://www.google.ru/url?sa=t&source=web&cd=2&ved=0CB8QFjAB&url=http%3A%2F%2Fwww.flowerholland.com%2Fen%2Fsite%2Fview%2F3.html&ei=K5sITJ-MDNGTOMTK7Rg&usq=AFQjCNGvIgDRuPaTIVIExzZ8TosKz0TTkw&sig2=-S5dtM85oT1rYTvsy5hEIQ>
3. <http://www.google.ru/url?sa=t&source=web&cd=7&ved=0CDsQFjAG&url=http%3A%2F%2Fwww.baeredington.com%2F3.htm&ei=K5sITJ-MDNGTOMTK7Rg&usq=AFQjCNGu6-GoSxan6t6lFmSiQgbkab2F0A&sig2=DXsVav tc7VZnl2aRRbgWQ>
4. <http://www.google.ru/url?sa=t&source=web&cd=9&ved=0CEMQFjAI&url=http%3A%2F%2Fwww.legal500.com%2Ffirms%2F2458%2Foffices%2F3464&ei=K5sITJ-MDNGTOMTK7Rg&usq=AFQjCNEUmGJ5KxDK52qmgqXC42HJmclKgw&sig2=12tdW3cPESsW57RhddJzWw>

Файл: визитка_Цветковой - 1
Каталог: \\192.168.1.25\students\Курсы Intel\Цветкова С.Е
Шаблон: C:\Documents and Settings\Студент\Application
Data\Microsoft\Шаблоны\Normal.dotm
Заголовок: Шаблон плана проекта
Содержание:
Автор: Judi Yost
Ключевые слова:
Заметки:
Дата создания: 18.06.2010 9:09:00
Число сохранений: 22
Дата сохранения: 18.06.2010 22:04:00
Сохранил: Lifestyle
Полное время правки: 107 мин.
Дата печати: 21.06.2010 8:56:00
При последней печати
страниц: 7
слов: 2 158 (прибл.)
знаков: 12 303 (прибл.)