**Шаблон «Визитной карточки» проекта**

|  |
| --- |
| Автор проекта  |
| Фамилия, имя, отчество | Королев Александр Павликов Антон |
| Город, область | Нижний Новгород |
| Номер, название школы | ВГИПУ |
| Описание проекта |  |
| Название темы вашего учебного проекта |
| Структура рынка |
| Краткое содержание проекта  |
| Данный проект включает в себя рассмотрение понятия рыночные структуры и их виды, политику защиты конкуренции и антимонопольное законодательство. Различия между видами рыночных структур монополией, олигополией, конкуренцией.  |
| Предмет |
| Экономика |
| Класс(-ы) |
| Для учеников 10-11 классов |
| Приблизительная продолжительность проекта |
| *6 уроков и 4 факультативных занятия* |
| Основа проекта |
| Образовательные стандарты  |
| Согласно Государственному образовательному стандарту изучения курса экономики на профильном уровне имеет следующие цели: * освоение системы знаний об экономической деятельности человека, организации/фирмы и государства, об экономике России, необходимых для дальнейшего изучения экономических дисциплин в системе среднего и высшего профессионального образования или самообразования;
* овладение умениями находить и самостоятельно применять информацию, содержащуюся в средствах массовой информации и статистических публикациях, выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам с привлечением элементов научного анализа;
* развитие экономического мышления, способности критически осмысливать информацию об экономике, государственной экономической политике и вырабатывать собственное аргументированное мнение; способности применять полученные знания для определения экономически рационального поведения в конкретных ситуациях;
* формирование готовности использовать полученные знания и умения для решения типичных экономических задач.

Вопросы рассматриваемые в теме Рыночные структуры. Совершенная конкуренция. Монополия, виды монополий. Политика защиты конкуренции и антимонопольное законодательство. Ценовая дискриминация. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монопсония. Требования к уровню подготовки выпускников. В результате изучения экономики на профильном уровне ученик должензнать/понимать* смысл основных теоретических положений экономической науки;
* основные экономические принципы функционирования семьи, фирмы, рынка и государства, а также международных экономических отношений;

уметь* приводить примеры: взаимодействия рынков, прямых и косвенных налогов, взаимовыгодной международной торговли;
* описывать: предмет и метод экономической науки, факторы производства, цели фирмы, основные виды налогов, банковскую систему, рынок труда, экономические циклы, глобальные экономические проблемы;
* объяснять: экономические явления с помощью альтернативной стоимости; выгоды обмена; закон спроса; причины неравенства доходов; роль минимальной оплаты труда; последствия инфляции;
* сравнивать/различать: спрос и величину спроса, предложение и величину предложения, рыночные структуры, безработных и незанятых, организационно-правовые формы предприятий, акции и облигации;

использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизнидля:* исполнения типичных экономических ролей;
* решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями;
* совершенствования собственной познавательной деятельности;
* оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения;
* осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования экономической информации.
 |
| **Планируемые результаты обучения** |
| После завершения проекта учащиеся смогут: 1. Объяснять смысл основных теоретических положений экономической науки.

2. Приводить примеры: взаимодействия рынков, прямых и косвенных налогов, взаимовыгодной международной торговли;3. Описывать: предмет и метод экономической науки, факторы производства, цели фирмы, основные виды налогов, банковскую систему, рынок труда, экономические циклы, глобальные экономические проблемы;4. Сравнивать/различать: спрос и величину спроса, предложение и величину предложения, рыночные структуры, безработных и незанятых, организационно-правовые формы предприятий, акции и облигации;5. Работать в группах.6. Выполнять самооценку и взаимооценку выполненных исследований.7. Использовать современные сетевые технологии для работы в проекте. |
| Вопросы, направляющие проект  |
| Основополагающий вопрос  | Как научиться делать правильный выбор? |
| Проблемные вопросы учебной темы | Как развивалась рыночная структура в России?Как конкуренция влияет на рыночные структуры?Как конкуренция влияет на нашу жизнь?  |
| Учебные вопросы | Что такое рыночная структура? Что такое конкуренция? Как происходит политика защиты конкуренции? Что такое монополия?Что такое монопсония? Что такое олигополия? Что такое дискриминация? Что такое антимонопольное законодательство? |
| План оценивания |  |
| График оценивания |
| **До работы над проектом** | **Ученики работают над проектом и выполняют задания** | **После завершения работы над проектом** |
| Стартовая презентация учителя для выявления первоначального опыта и интересов учащихся, мозговой штурм вопросов, графические планировщики, критерии оценивания продуктов проектной деятельности. | Листы планирования работы в группе, журнал участников проекта, листы самооценки и взаимооценки, рефлексия в блоге проекта. | Итоговая самооценка, взаимооценка, экспертная оценка, оценка учителем выполненных исследований, защита работы на итоговой конференции, представление лучших работ на школьную научно-практическую конференцию, итоговая рефлексия учителя и учеников. |
| Описание методов оценивания |
|  В начале проектной деятельности проводится оценка начальных знаний учеников. Во время презентации учителя, ученики высказывают свои предположения относительно существующей проблемы, ее глубины и серьезности, строят с помощью графического планировщика карту знаний «Рыночная структура». Это мотивирует их на проведение исследований в проекте. Учитывая требования стандарта, цели учеников в проекте, составляются критерии оценивания будущих работ, по которым происходит контроль в группах. Параллельно с поиском информации по проекту ученики с помощью учителя заполняют листы планирования работы в группе. Это позволит осуществить мониторинг прогресса учеников. Ученики создают Вики-статьи, журналы участников проекта, выполняют самооценивание своей работы, руководствуясь листами самооценки. После завершения работы над проектом проводится занятие - конференция, где заслушиваются выступления групп учеников с итогами их работы. Здесь оценивается глубина проведенного исследования, логичность представления материала, творческий подход, умение аргументировано выступать перед аудиторией, защищать свою точку зрения, участвовать в обсуждении, задавать вопросы. В ходе выступлений группы демонстрируют результаты своей деятельности – проект и статьи. В конце проекта проводится индивидуальная рефлексия и анализ результатов учителем.  |
| Сведения о проекте |
| Необходимые начальные знания, умения, навыки |
| 1.Базовые знания из курсов история и обществознание основной школы.2.Умение находить информацию в Интернете.3. Умения работать с базовым программным обеспечением. |
| Учебные мероприятия |
|  *Вводное занятие(1 неделя,1 часа)*Проект начинается с обсуждения с учениками вопросов по теме проекта (для этого используется стартовая презентация педагога). Преподаватель предлагает буклет, объясняющий использование проектной методики при изучении данной темы, и содержащий проблемные вопросы, на которые ученики будут искать ответы. Обсуждаются критерии эффективного взаимодействия внутри групп.Ученики делятся на 3 группы по 7 человек, обдумывают план проведения исследований, выбирают исследовательские методы, формы представления результатов. Обсуждаются критерии оценивания работы групп, план работы по проекту. Преподаватель рекомендует глоссарий и список ресурсов по теме проекта. Обсуждаются вопросы необходимости соблюдения авторских прав. ***1 неделя ( 1 урок и 2 часа самостоятельной работы)***Обсуждение с каждой группой учеников целей и планов проведения исследований. ***2 неделя (1 урок и 4-5 часов самостоятельной работы над исследовательскими заданиями в группах)***Ученики проводят исследования, уточняются критерии оценивания работ групп, проводится их корректировка. Преподаватель консультирует группы, как очно, так и в блоге проекта. ***3-5 недели (3 урока и 4-5 часов самостоятельной работы над исследовательскими заданиями в группах)***Ученики работают в группах. Ученики проводят анкетирование по различным вопросам, строят карты знаний, создают различные совместные документы. Для развития самостоятельности и взаимодействия в ходе проектной деятельности используются листы планирования работы в группе, самооценивание продвижения групп по проекту.***6 неделя (1 урок и 4-5 часов самостоятельной работы над исследовательскими заданиями в группах)***Ученики оформляют результаты исследований, готовятся к итоговой конференции. На конференцию приглашаются преподаватели, ученики других групп. Ученики защищают свои работы, пытаются ответить на основополагающий вопрос.Рефлексия работы над проектом осуществляется через размышление о том, что удалось и не удалось сделать в данном проекте, какие вопросы необходимо обсудить, или раскрыть в будущих работах. Оценить работу над проектом предлагается в блоге. |
| Материалы для дифференцированного обучения |
| Ученик с проблемами усвоения учебного материала (Проблемный ученик)  | В работе над проектом ученики выполняют доступные для себя, четко определенные задачи на основе продуманного алгоритма действий. Они имеют возможность воспользоваться помощью других участников , проконсультироваться с преподавателем. Такие ученики должны почувствовать свою значимость в общем деле, почувствовать, что они могут быть успешными. |  |
| Одаренный ученик | Темы работ в каждой группе позволяют ученикам провести исследование достаточно глубоко, проявив навыки критического и системного мышления. Выполненные работы могут быть представлены на школьном конкурсе учебных работ. |
| Материалы и ресурсы, необходимые для проекта |
| Технологии — оборудование (отметьте нужные пункты) |
| Фотоаппарат, лазерный диск, видеомагнитофон, компьютер(ы), принтер, видеокамера, цифровая камера, проекционная система, видео-, конференц-оборудование, DVD-проигрыватель, сканер, другие типы интернет-соединений, телевизор |
| Технологии — программное обеспечение (отметьте нужные пункты) |
|  программы обработки изображений, программы разработки веб-сайтов, веб-браузер, текстовые редакторы, программы электронной почты, мультимедийные системы, другие справочники на CD-ROM |
| Материалы на печатной основе | Учебники, методические пособия, хрестоматии, лабораторные пособия, справочный материал и т.д. |
| Другие принадлежности | Принадлежности, которые необходимо заказать или подготовить для использования в учебном проекте и которые характерны для курса обучения. Не включайте сюда обыденные материалы, которые можно встретить в каждом классе |
| Интернет-ресурсы |  <http://ru.wikipedia.org/wiki/><http://economy-bases.ru/t11r1part1.html><http://economuch.com/page/ekonomte/ist/ist-5--idz-ax269--nf-30.html> |