

«Визитная карточка» проекта ТИПЫ РЫНОЧНЫХ СТРУКТУР

Автор проекта	
Фамилия, имя, отчество	Мельник Атастасия Андреевна Корякина Любовь
Город, область	Нижний Новгород
Образовательное учреждение	Нижегородский Государственный Педагогический Университет им. Козьмы Минина
Описание проекта	
Название темы вашего учебного проекта	
ТИПЫ РЫНОЧНЫХ СТРУКТУР	
Краткое содержание проекта	
Данный проект включает в себя рассмотрение понятия рыночные структуры и их виды, политику защиты конкуренции и антимонопольное законодательство. Различия между видами рыночных структур монополий, олигополий, конкуренцией.	
Предмет	
Экономическая теория	
Специальность	
Данный учебный проект предназначен для студентов первого курса экономических специальностей	
Приблизительная продолжительность проекта	
6 уроков и 4 факультативных занятия	
Основа проекта	
Образовательные стандарты	
Согласно Государственному образовательному стандарту изучения курса экономики на профильном уровне имеет следующие цели: - освоение системы знаний об экономической деятельности человека, организации/фирмы и государства, об экономике России, необходимых для дальнейшего изучения экономических дисциплин в системе среднего и высшего профессионального образования или самообразования; - овладение умениями находить и самостоятельно применять информацию, содержащуюся в средствах массовой информации и статистических публикациях, выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам с привлечением элементов научного анализа; - развитие экономического мышления, способности критически осмысливать информацию об экономике, государственной экономической политике и вырабатывать собственное аргументированное мнение; способности применять полученные знания для определения экономически рационального поведения в конкретных ситуациях;	

- формирование готовности использовать полученные знания и умения для решения типичных экономических задач.

Вопросы рассматриваемые в теме Рыночные структуры. Совершенная конкуренция. Монополия, виды монополий. Политика защиты конкуренции и антимонопольное законодательство. Ценовая дискриминация. Монополистическая конкуренция.

Олигополия.

Моносония.

Требования к уровню подготовки выпускников. В результате изучения экономики на профильном

уровне ученик должен

знать/понимать

- смысл основных теоретических положений экономической науки;

- основные экономические принципы функционирования семьи, фирмы, рынка и государства, а

также международных экономических отношений;

уметь

- приводить примеры: взаимодействия рынков, прямых и косвенных налогов, взаимовыгодной

международной торговли;

- описывать: предмет и метод экономической науки, факторы производства, цели фирмы, основные

виды налогов, банковскую систему, рынок труда, экономические циклы, глобальные экономические проблемы;

- объяснять: экономические явления с помощью альтернативной стоимости; выгоды обмена; закон

спроса; причины неравенства доходов; роль минимальной оплаты труда; последствия инфляции;

- сравнивать/различать: спрос и величину спроса, предложение и величину предложения, рыночные

структуры, безработных и незанятых, организационно-правовые формы предприятий, акции и

облигации;

использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни

для:

- исполнения типичных экономических ролей;

- решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями;

- совершенствования собственной познавательной деятельности;

- оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения;

- осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования экономической информации.

Планируемые результаты обучения

После завершения проекта учащиеся смогут:

1. Объяснять смысл основных теоретических положений экономической науки.

2. Приводить примеры: взаимодействия рынков, прямых и косвенных налогов, взаимовыгодной международной торговли;

3. Описывать: предмет и метод экономической науки, факторы производства, цели фирмы,

основные виды налогов, банковскую систему, рынок труда, экономические циклы, глобальные

<p>экономические проблемы;</p> <p>4. Сравнивать/различать: спрос и величину спроса, предложение и величину предложения, рыночные структуры, безработных и незанятых, организационно-правовые формы предприятий, акции и облигации;</p> <p>5. Работать в группах.</p> <p>6. Выполнять самооценку и взаимооценку выполненных исследований.</p> <p>7. Использовать современные сетевые технологии для работы в проекте.</p>		
<p>Вопросы, направляющие проект</p>		
<p>Основополагающий вопрос</p>	<p>Как научиться делать правильный выбор?</p>	
<p>Проблемные вопросы учебной темы</p>	<p>Как развивалась рыночная структура в России? Как конкуренция влияет на рыночные структуры? Как конкуренция влияет на нашу жизнь?</p>	
<p>Учебные вопросы</p>	<p>Что такое рыночная структура? Что такое конкуренция? Как происходит политика защиты конкуренции? Что такое монополия? Что такое монополия? Что такое олигополия? Что такое дискриминация? Что такое антимонопольное законодательство?</p>	
<p>План оценивания</p>		
<p>График оценивания</p>		
<p>До работы над проектом</p>	<p>Ученики работают над проектом и выполняют задания</p>	<p>После завершения работы над проектом</p>
<p>Стартовая презентация учителя для выявления первоначального опыта и интереса учащихся, графический планировщик, план проекта, критерии оценки продуктов проектной деятельности, «мозговой штурм» вопросов</p>	<p>Листы планирования работы групп, листы самооценки и взаимооценки, промежуточные отчеты, журнал наблюдения, рефлексия в блоге проекта</p>	<p>Итоговая Самооценка, взаимооценка, экспертная оценка, оценка учителем, выполненных исследований. Защита работы на итоговой конференции. Оценка работ по критериям. Итоговая рефлексия учеников и учителя.</p>
<p>Описание методов оценивания</p>		
<p>В начале проектной деятельности проводится оценка начальных знаний учеников. Во время презентации учителя, ученики высказывают свои предположения относительно существующей проблемы, ее глубины и серьезности, строят с помощью графического планировщика карту знаний «Рыночная структура». Это мотивирует их на проведение исследований в проекте. Учитывая требования стандарта, цели учеников в проекте, составляются критерии оценивания будущих работ, по которым происходит контроль в группах. Параллельно с поиском</p>		

информации по проекту ученики с помощью учителя заполняют листы планирования работы в группе. Это позволит осуществить мониторинг прогресса учеников. Ученики создают Вики-статьи, журналы участников проекта, выполняют самооценивание своей работы, руководствуясь листами самооценки. После завершения работы над проектом проводится занятие - конференция, где заслушиваются выступления групп учеников с итогами их работы. Здесь оценивается глубина проведенного исследования, логичность представления материала, творческий подход, умение аргументировано выступать перед аудиторией, защищать свою точку зрения, участвовать в обсуждении, задавать вопросы. В ходе выступлений группы демонстрируют результаты своей деятельности – проект и статьи. В конце проекта проводится индивидуальная рефлексия и анализ результатов учителем.

Сведения о проекте

Необходимые начальные знания, умения, навыки

1. Базовые знания из курсов история и обществознание основной школы.
2. Умение находить информацию в Интернете.
3. Умения работать с базовым программным обеспечением.

Учебные мероприятия

Вводное занятие(1 неделя,1 часа)

Проект начинается с обсуждения с учениками вопросов по теме проекта (для этого используется стартовая презентация педагога). Преподаватель предлагает буклет, объясняющий использование проектной методики при изучении данной темы, и содержащий проблемные вопросы, на которые ученики будут искать ответы. Обсуждаются критерии эффективного взаимодействия внутри групп. Ученики делятся на 3 группы по 7 человек, обдумывают план проведения исследований, выбирают исследовательские методы, формы представления результатов. Обсуждаются критерии оценивания работы групп, план работы по проекту. Преподаватель рекомендует глоссарий и список ресурсов по теме проекта. Обсуждаются вопросы необходимости соблюдения авторских прав.

1 неделя (1 урок и 2 часа самостоятельной работы)

Обсуждение с каждой группой учеников целей и планов проведения исследований.

2 неделя (1 урок и 4-5 часов самостоятельной работы над исследовательскими заданиями в группах)

Ученики проводят исследования, уточняются критерии оценивания работ групп, проводится их корректировка. Преподаватель консультирует группы, как очно, так и в блоге проекта.

3-5 недели (3 урока и 4-5 часов самостоятельной работы над исследовательскими заданиями в группах)

Ученики работают в группах. Ученики проводят анкетирование по различным вопросам, строят карты знаний, создают различные совместные документы. Для развития самостоятельности и взаимодействия в ходе проектной деятельности используются листы планирования работы в группе, самооценивание продвижения групп по проекту.

6 неделя (1 урок и 4-5 часов самостоятельной работы над исследовательскими заданиями в группах)

Ученики оформляют результаты исследований, готовятся к итоговой конференции. На конференцию приглашаются преподаватели, ученики других групп. Ученики защищают свои работы, пытаются ответить на основополагающий вопрос. Рефлексия работы над

<p>проектом осуществляется через размышление о том, что удалось и не удалось сделать в данном проекте, какие вопросы необходимо обсудить, или раскрыть в будущих работах. Оценить работу над проектом предлагается в блоге.</p>	
<p>Материалы для дифференцированного обучения</p>	
<p>Ученик с проблемами усвоения учебного материала (Проблемный ученик)</p>	<p>В работе над проектом ученики выполняют доступные для себя, четко определенные задачи на основе продуманного алгоритма действий. Они имеют возможность воспользоваться помощью других участников, проконсультироваться с преподавателем. Такие ученики должны почувствовать свою значимость в общем деле, почувствовать, что они могут быть успешными.</p>
<p>Одаренный ученик</p>	<p>Темы работ в каждой группе позволяют ученикам провести исследование достаточно глубоко, проявив навыки критического и системного мышления. Выполненные работы могут быть представлены на школьном конкурсе учебных работ.</p>
<p>Материалы и ресурсы, необходимые для проекта</p>	
<p>Технологии — оборудование (отметьте нужные пункты)</p>	
<p>Фотоаппарат, лазерный диск, видеомаягнитофон, компьютер(ы), принтер, видеокамера, цифровая камера, проекционная система, видео-, конференц-оборудование, DVD-проигрыватель, сканер, <input checked="" type="checkbox"/> другие типы интернет-соединений, телевизор</p>	
<p>Технологии — программное обеспечение (отметьте нужные пункты)</p>	
<p>программы обработки изображений, программы разработки веб-сайтов, веб-браузер, текстовые редакторы, программы электронной почты, мультимедийные системы, другие справочники на CDROM</p>	
<p>Материалы на печатной основе</p>	
<p>Другие принадлежности</p>	
<p>Интернет-ресурсы</p>	<p>http://ru.wikipedia.org/wiki/ http://economy-bases.ru/t11r1part1.html http://economuch.com/page/ekonomte/ist/ist-5--idz-ax269--nf-30.html</p>