

Согласно динамике выхода вакансий и резюме сайта [hh.ru](http://hh.ru), по сравнению с данными начала марта 2016 года количество вакансий, размещаемых работодателями Нижегородской области, снизилось на 4%. При этом по сравнению с прошлым месяцем количество вакансий стало больше на 9%.

Диаграмма №1



По сравнению с прошлым годом вырос спрос на сотрудников в сферах: «Автомобильный бизнес» (+99%), «Спортивные клубы, фитнес-индустрия, салоны красоты» (56%), «Медицина, фармацевтика» (+55%), «Закупки» (+53%), «Бухгалтерия, управленческий учет, финансы предприятия» (+52%). См. данные в диаграмме №2.

Напротив, спад предложений работы наблюдается в сферах: «Управление персоналом, тренинги» (-41%), «Маркетинг, реклама, PR» (-38%), «Домашний и рабочий персонал» (-26%).

За последний месяц работодателями Нижнего Новгорода и Нижегородской области наибольшее количество вакансий было размещено в проф. отраслях: «Автомобильный бизнес» (88%), «Закупки» (70%), «Медицина, фармацевтика» (44%), «Производство» (39%).

Диаграмма №2

**Рост количества вакансий по профотраслям за последний год**

(Нижегородская область, на 14 февраля 2017)



Соискателями Нижнего Новгорода и Нижегородской области было размещено на 5% резюме больше, чем в прошлом году. Наибольший прирост резюме за последний год – в профобласти «Государственные службы, некоммерческие организации» (+32%) и «Консультирование» (+27%). За последний месяц наибольший прирост резюме, размещенных в разделе «Рабочий персонал» (93%).

Диаграмма №3

### ТОП-10 самых востребованных специалистов

(Нижегородская область, на 14 февраля 2017 г.)

% от общего числа вакансий

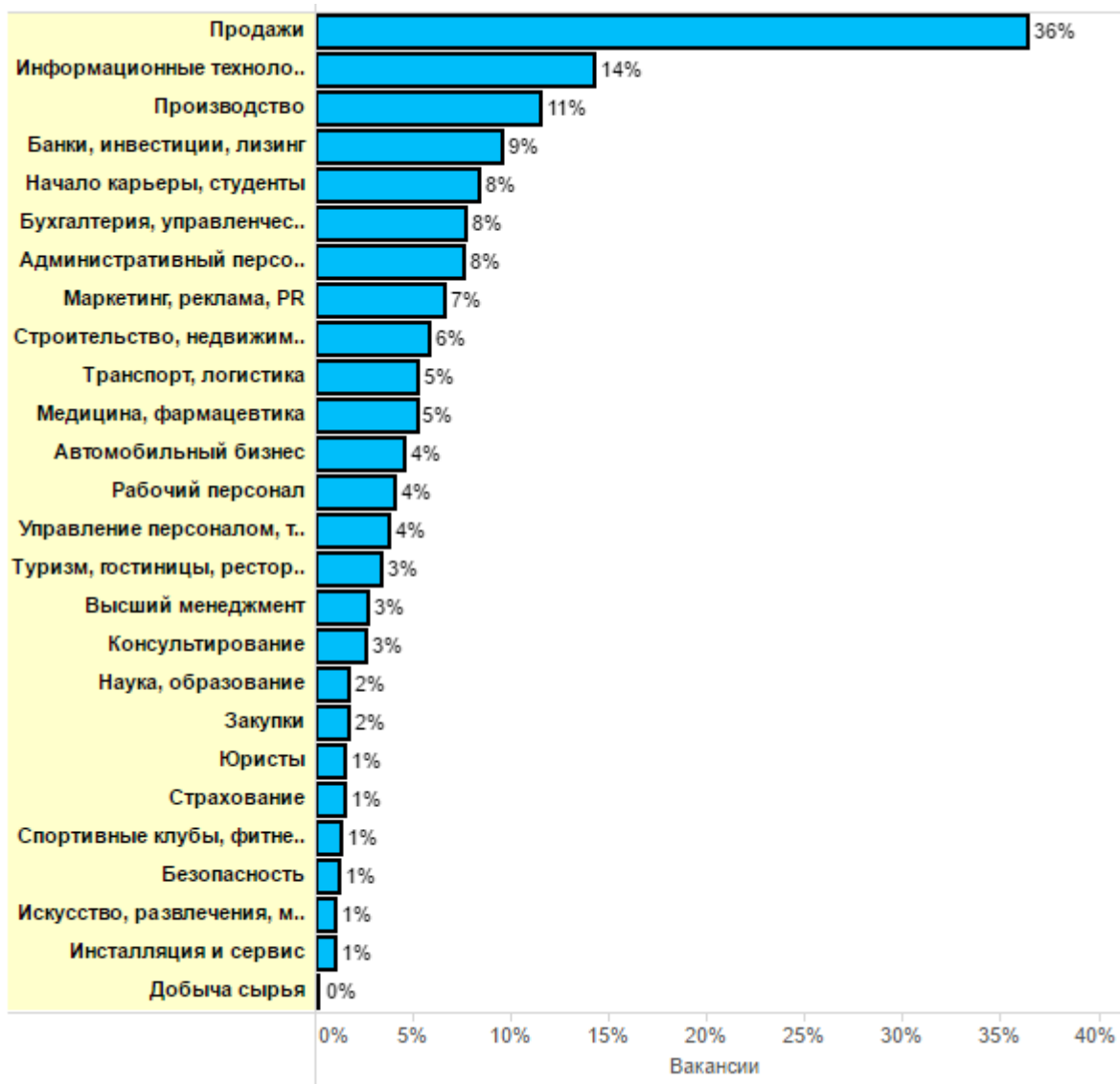
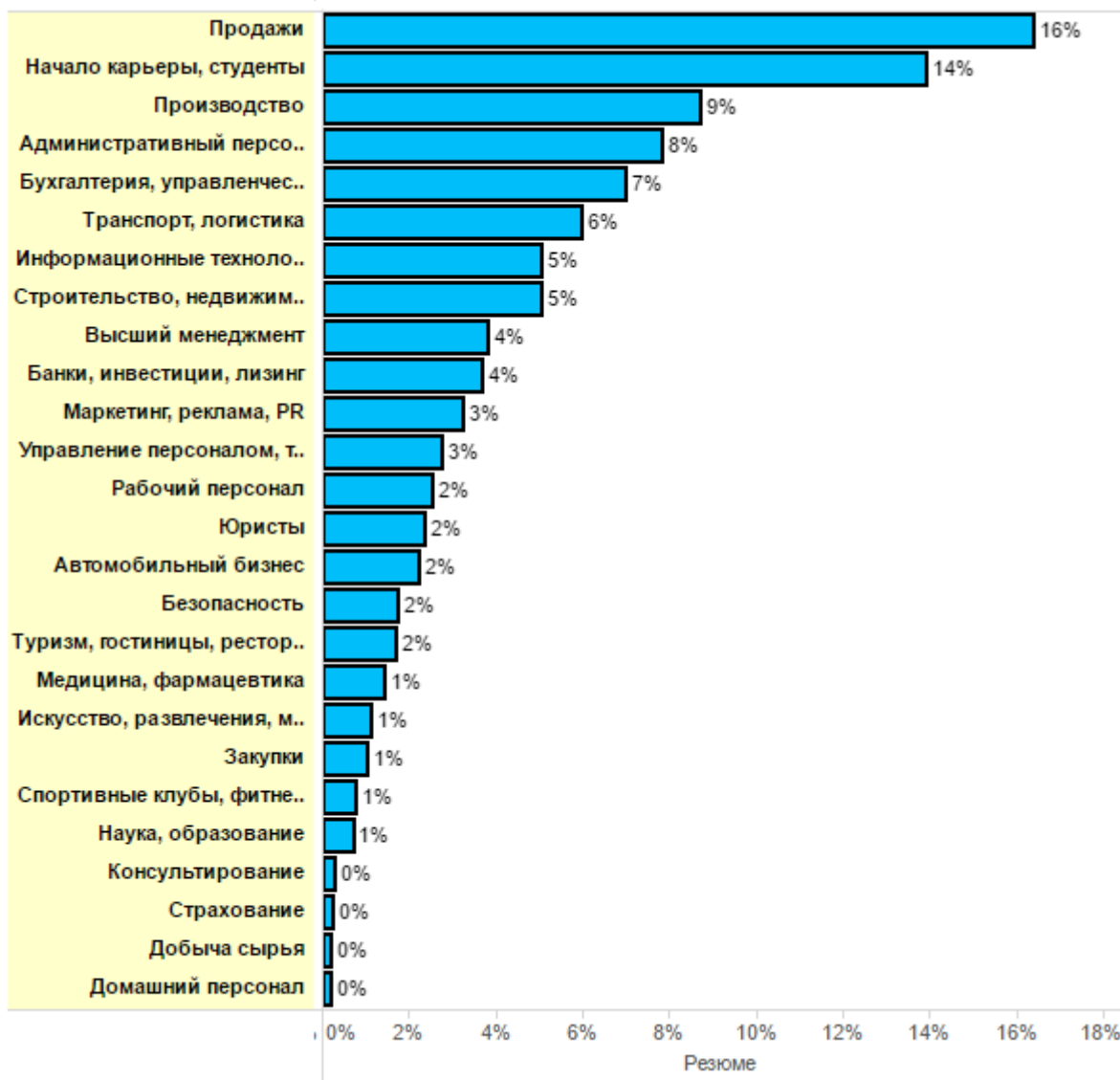


Диаграмма №4

### ТОП-10 проф. областей среди соискателей

(Нижегородская область, 06 марта 2017 г.)

*% от общего числа соискателей*



Нижегородскими соискателями наибольшее количество резюме было опубликовано в проф. области «Продажи» (16%). Далее по популярности следует сфера «Производство» (9%) и работа административным персоналом (делопроизводство, секретариат, управление офисом) (8%) . См. Диаграмму №4. .

Наиболее конкурентными профобластями среди соискателей оказались «Государственная служба, некоммерческие организации», «Добыча сырья» и «Начало карьеры, студенты». Так, на одну размещённую вакансию для чиновника/ госслужащего приходится 48 резюме нижегородцев, желающих устроиться на данную позицию (Диаграмма №5).

hh.индекс показывает дефицитность специалистов через отношение количества активных резюме к вакансиям. Резюме считается активным, если оно открыто для работодателей, и в последние два месяца соискатель хоть раз откликнулся на вакансии, обновлял резюме или редактировал его. Чем ниже индекс, тем ниже конкуренция среди соискателей в этой сфере

#### Диаграмма №5.

**hh.индекс по профобластям**  
(Нижегородская область, 06 марта 2017 г.)



Нехватка кадров существует в проф. областях «Консультирование» (hh.индекс равен 0,7), «Инсталляции и сервис» (1,1) и «Страхование» (1,2).

В любой момент с данными статистики по Нижнему Новгороду можно ознакомиться на сайте: <https://stats.hh.ru/?region=66>

Мониторинг зарплат – в новом проект HeadHunter “Сколькополучатель” ([zp.hh.ru](http://zp.hh.ru)).

*В исследовании были использованы данные сайта по поиску работы и сотрудников [hh.ru](http://hh.ru) по Нижнему Новгороду и Нижегородской области.*

**Пресс-служба:**

Арина Кузнецова, [a.kuznetsova@hh.ru](mailto:a.kuznetsova@hh.ru), +7 (905) 66 55 612.

**О HeadHunter:**

HeadHunter — ведущая российская компания интернет-рекрутмента, развивающая бизнес в России, Украине, Белоруссии, Казахстане, Азербайджане, Литве, Латвии и Эстонии.

Основана в 2000 году. Крупнейший актив компании — сайт для успешной карьеры hh.ru, обладающий базой в 370 тыс. актуальных вакансий и 20 млн резюме. Согласно рейтингу web-аналитики SimilarWeb сайт hh.ru по посещаемости среди job-сайтов занимает третье место в мире.