

# «Визитная карточка» проекта

Автор проекта	
Фамилия, имя отчество	Акифьев Александр Павлович Рожин Александр
Регион	Нижегородская область
Населенный пункт, в котором находится ОУ	Нижний Новгород
Номер и/или название ОУ	МОУ СОШ № 35 с углубленным изучением отдельных предметов
Описание проекта	
Название темы вашего учебного проекта	
<b>Спрос и предложение</b>	
Краткое содержание проекта	
<p>Предлагаемый проект проводится в рамках дисциплины «Экономика» с учениками 11-го класса. Может быть реализован с учениками 1го курса профессионального образования в рамках общего курса. В результате самостоятельных исследований, направленных на работы по нахождению наиболее эффективных методов по организации совместной проектной, исследовательской деятельности, общения ученики ответят на вопросы «Какие продукты пользуются наибольшим спросом?», «Как менялось соотношение спроса и предложения в разные периоды?», «Как сегодня проявляется закон спроса и предложения?», «Каковы основные термины спроса и предложения?».</p> <p>В ходе проектной деятельности ученики поймут, что такое спрос и предложение, кривая спроса и предложения, исследуют и изучат ценовые и неценовые факторы, приведут примеры из жизни.</p>	
Предмет	
<i>Экономика</i>	
Возрастная группа	
<i>11 класс</i>	
Приблизительная продолжительность проекта	
<i>16 часов аудиторных, 25 часов самостоятельной работы</i>	
Основа проекта	
Образовательные стандарты	
<p><b>Целью</b> дисциплины «Экономика» является: знакомство учеников с основами экономических базовых теоретических знаний и экономических тенденций; получение навыков для эффективного их использования в процессе обучения в университете и дальнейшей профессиональной деятельности.</p> <p><b>Вопросы, рассматриваемые в теме «Спрос и предложение»:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- история спроса и предложения;</li><li>- понятие спроса и предложения;</li><li>- изучение кривой спроса и предложения;</li><li>- факторы спроса и предложения;</li></ul>	

- потребительские предпочтения и предельная полезность;
- понятие «денежных агрегатов», их виды;
- виды спроса и предложения: индивидуальный и рыночный;
- эластичность спроса по цене, эластичность спроса по доходу;
- эффекты Гиффена и Веблена;
- нормальные и инфериорные блага;
- товары первой необходимости и товары роскоши;
- заменяющие и дополняющие товары;
- перекрестная эластичность спроса;
- закон предложения;
- эластичность предложения;
- избыточное предложение и избыточный спрос;
- рыночное равновесие, равновесная цена;
- предельные и фиксированные цены;
- излишки потребителя и производителя;

В результате изучения дисциплины в соответствии с государственным образовательным стандартом на профильном уровне ученик должен:

**Знать:**

- важнейшие теоретические положения экономической науки;
- основные экономические принципы спроса и предложения;

**Уметь:**

– **характеризовать:** предмет и метод экономической науки, спрос и предложение, цели фирмы, необратимые затраты;

– **объяснять:** экономические явления с помощью альтернативных затрат, предельных затрат и предельной выгоды, закон спроса, формы кривой предложения;

- **приводить примеры:** товаров с различной эластичностью спроса по цене и по доходу;

- **сравнивать:** свободные и экономические блага, спрос и величину спроса, предложение и величину предложения;

- **вычислять на условных примерах:** рыночный спрос и предложение по данным об индивидуальном спросе и предложении, изменение спроса (предложения) в зависимости от изменения формирующих его факторов; эластичность спроса по цене и по доходу, равновесную цену и объем продаж, влияние на рынки предельных и фиксированных цен;

- **использовать для экономического анализа:** кривые спроса и предложения, графики изменений рыночной ситуации в результате изменения цен, спроса и предложения, фиксированных и предельных цен, а также цен на факторы производства, товары-заменители и сопутствующие товары, кривые совокупного спроса и предложения;

**Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:**

- выполнения типичных экономических ролей;
- решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями,
- совершенствования собственной познавательной деятельности;
- оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения;
- осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования экономической информации.

**Дидактические цели / Ожидаемые результаты обучения**

- объяснять назначение спроса и предложения;
- анализировать кривую спроса и предложения;
- классифицировать спрос и предложение, товары;
- сравнивать свободные и экономические блага, спрос и величину спроса, предложение и величину предложения;
- анализировать, обобщать и оценивать факты, формулировать и аргументировать собственную точку зрения на показатели спроса и предложения;
  - работать в команде, распределять роли.

Вопросы, направляющие проект		
Основополагающий вопрос	<i>Как достичь равновесия?</i>	
Проблемные вопросы учебной темы	<i>Какие продукты пользуются наибольшим спросом? Как менялось соотношение спроса и предложения в разные периоды? Как сегодня проявляется закон спроса и предложения? Каковы основные термины спроса и предложения?</i>	
Учебные вопросы	<i>Что такое величина спроса? Что такое величина предложения? Как взаимосвязаны между собой спрос и предложение? Какое определение вы можете дать законам спроса и предложения? Какие свойства присущи кривой спроса? Какие основные неценовые факторы влияют на спрос? Какие неценовые факторы вы можете назвать, которые влияют на предложение? Как определить ценовую эластичность спроса по показателю общей выручке? Какие основные факторы влияют на ценовую эластичность спроса и предложения?</i>	
План оценивания		
График оценивания		
До работы над проектом	Ученики работают над проектом и выполняют задания	После завершения работы над проектом
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Стартовая презентация для выявления первоначального опыта и интересов студентов;</i></li> <li>• <i>Мозговой штурм вопросов;</i></li> <li>• <i>Карты знаний</i></li> <li>• <i>Критерии оценивания работы групп;</i></li> <li>• <i>План работы по проекту</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Листы планирования работы в группе;</i></li> <li>• <i>Самооценивание продвижения групп по проекту;</i></li> <li>• <i>Рефлексия в блоге проекта;</i></li> <li>• <i>Оценивание выполнения лабораторных работ;</i></li> <li>• <i>Обсуждение предварительных результатов в каждой группе</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Самооценка и взаимооценка;</i></li> <li>• <i>Экспертная оценка выполненных исследований;</i></li> <li>• <i>Рефлексия в блоге проекта;</i></li> <li>• <i>Защита работы на итоговой конференции, итоговая рефлексия учеников и преподавателя.</i></li> </ul>

## Описание методов оценивания

*В начале проектной деятельности проводится оценка первоначального опыта и интересов студентов (формирующее оценивание). Во время стартовой презентации педагога студенты формулируют список проблемных вопросов, над которыми будут в дальнейшем работать.*

*Для организации работы внутри группы, студенты создают Google- группы, где отражается ход работы, организация исследования. Студенты заполняют листы планирования работы в группе, выполняют самооценивание своей работы. Преподаватель оценивает выполнение студентами лабораторных работ. Выполняется рефлексия в блоге проекта.*

*Работа над темой исследования заканчивается представлением результатов в виде карт знаний, презентаций, вики-статей и др. После завершения работы над проектом проводится конференция, на которой студенты демонстрируют результаты своих исследований в группе, а также обсуждают работы других групп. Здесь оценивается глубина проведенного исследования, логичность представления материала, творческий подход, умение аргументировано выступить перед аудиторией, защищать свою точку зрения, участвовать в обсуждении, задавать вопросы.*

*В конце проекта проводится внутригрупповая и индивидуальная рефлексия. Лучшие исследования рекомендуются для продолжения в рамках научно-исследовательской деятельности студентов, для представления на внутришкольный конкурс студенческих работ.*

## Сведения о проекте

### Необходимые начальные знания, умения, навыки

- Знания по теме проекта из школьного курса экономики
- Элементарные знания о спросе и предложении (из жизненных ситуаций, например, покупка каких-либо товаров или услуг, оплата по коммунальным счетам и т. п.)
- Умения работы с различными источниками информации, поиска информации

### Материалы для дифференцированного обучения

**Студент с проблемами усвоения учебного материала (Проблемный ученик)**

*В работе над проектом студенты выполняют доступные для себя, четко определенные задачи на основе продуманного алгоритма действий. Они имеют возможность воспользоваться помощью других участников группы, проконсультироваться с преподавателем. Такие студенты должны почувствовать свою значимость в общем деле, почувствовать, что они могут быть успешными.*

**Одаренный студент**

*Темы работ в каждой группе позволяют студентам провести исследование достаточно глубоко, проявив навыки критического и системного мышления. Выполненные работы могут быть представлены на внутришкольный конкурс студенческих работ.*

**Материалы и ресурсы, необходимые для проекта**

Технологии – оборудование (отметьте нужные пункты)

Фотоаппарат, лазерный диск, видеомэгнитофон, компьютер(-ы), принтер, видеокамера, цифровая камера, проекционная система, DVD-проигрыватель, сканер.

Технологии – программное обеспечение (отметьте нужные пункты)

Программы обработки изображений, настольная издательская система, веб-браузер, текстовые редакторы, программы электронной почты, мультимедийные системы, другие справочники на CD-ROM

<p>Материалы на печатной основе</p>	<p style="text-align: center;"><b>Учебники по дисциплине «Экономика»</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Курс экономической теории: Учеб.пособие. - М.:2003</li><li>2. Экономика как наука.М.Алле, М.:2005</li><li>3. Принципы экономической науки. Маршалл А.,М.:2006,</li><li>4. Основы экономической теории. В. Н. Щербаков, В.М.Агеев,М.:2000</li><li>5. Экономическая теория: учеб.пособие. Е.Ф.Борисов-М.:2001</li><li>6. Экономика: справочник, Е.Ф. Борисов, А.А. Петров, Ф.Ф. Стерликов.-М.:2007</li><li>7. Курс экономики/ учебник.-под.ред.Б.А.Райзберга, М.:2005</li></ol>
<p>Интернет-ресурсы</p>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Экономика предприятия. Электронный учебник. Юркова Т.И., Юрков С.В. (<a href="http://econpredpr.narod.ru/">http://econpredpr.narod.ru/</a>)</li><li>2. Электронный учебник по курсу "Экономика" (<a href="http://ctl.mpei.ru/pdfs/067.pdf">http://ctl.mpei.ru/pdfs/067.pdf</a>)</li><li>3. Электронные книги: экономическая теория (<a href="http://www.aup.ru/books/i000.htm">http://www.aup.ru/books/i000.htm</a>)</li><li>4. Экономическая теория (Политэкономия), электронный учебник (<a href="http://www.iqlib.ru">http://www.iqlib.ru</a>)</li></ol>