

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ**  
**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«НИЖЕГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ**  
**УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ КОЗЬМЫ МИНИНА (МИНИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ)»**

Кафедра страхования, финансов и кредита

Дисциплина

**Интернет-технологии**

Контрольная работа на тему:

«Особенности сетевого общения. Сетевой этикет»

Выполнил студент группы

«ЭФЗС – 18 – 2»

Факультета «ФУиСТС»

Березина Екатерина Сергеевна

Нижний Новгород 2019

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1. Интернет, как способ межкультурной коммуникации.....	3
1.1. Интернет, как способ межкультурной коммуникации.....	3
1.2. Способы общения в Интернете.....	4
2. Особенности сетевого общения.....	8
3. Сетевой этикет.....	11
Заключение.....	13
Литература.....	13

## **ВВЕДЕНИЕ**

В настоящее время в мире существует довольно много средств, форм и способов общения, и немалая часть из них так или иначе связана с современными техническими возможностями, которые в частности представлены использованием глобальной компьютерной сети - Интернет (Internet). Это в первую очередь связано с тем, что человечество за последнее столетие совершило огромный скачок в развитии науки и техники, что открыло новые просторы для деятельности человека. Так возникновение и развитие цифровых и компьютерных технологий, а впоследствии массовое распространение персональных компьютеров, открыли новый вид взаимодействия "человек-компьютер", а развитие сети Интернет к взаимодействию "человек-компьютер" добавило возможность коммуникации "человек-компьютер-человек".

### **1. ИНТЕРНЕТ, КАК СПОСОБ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ**

#### **1.1 Интернет, как способ межкультурной коммуникации**

Сегодня сложно переоценить роль Интернета в организации течения потоков всевозможной информации, а также в организации общения, как одного из аспектов, непременно сопутствующего течению этих потоков. Ведь общение - есть способ взаимодействия людей друг с другом, а с появлением всемирной паутины это общение вышло за рамки одного дома, города и даже одной страны. Бесспорно, много лет существовали и другие средства передачи информации на расстояния (такие как почта, телефон, телеграф), но те неудобства, с которыми часто сталкиваются участники такого общения, вынуждают многих из них перейти в ряды тех, людей, кто уже оценил преимущества нового мира цифровых технологий и в частности Интернета.

Следует согласиться с тем, что в настоящее время электронная почта, всевозможные форумы, организованные в сетевом пространстве, многочисленные Интернет - журналы и газеты, да и сам, Интернет для многих стали не менее важным аспектом повседневности, чем телевизор или телефон, а порой они и полностью вытесняют своих «отсталых» братьев.

Итак, что же такое Интернет? Интернет - это глобальная компьютерная сеть, которая на сегодняшний день охватывает практически весь мир. За 2017 год доступ к

интернету получили 250 млн человек, и количество интернет-пользователей впервые в истории превысило 4 миллиарда.

Ранее Всемирная паутина использовалась только как средство передачи файлов и электронных писем, а теперь используется для решения более сложных проблем с распределенным доступом к интернет-ресурсам. Интернет, который изначально служил интересам исследователей и исследователей, становится все более популярным в мире обычных коммуникаций.

Общение через Интернет особенно важно для людей, чья реальная жизнь по тем или иным причинам обнищала. Такие люди используют Всемирную паутину как альтернативу своей реальной среде. Кстати, около половины пользователей Интернета идут в Интернет, чтобы расширить круг своих знакомых, потому что компьютерное общение создает иллюзию товарищества без потребности в дружбе.

Связь через Интернет не обязательно должна быть в пределах одной страны. Поскольку Интернет - это всемирная паутина, люди из разных стран могут общаться через Интернет. Например, если русский и воспитанный человек хорошо говорит по-английски, ничто не мешает ему общаться не только с людьми в нашей стране, которые говорят по-русски, но и с иностранцами, которые говорят по-английски в любой англоязычной стране. Это дает ему возможность участвовать во всевозможных международных Интернет - форумах и общаться в чатах, обеспечивая себя возможностью исследовать культуру других стран и давать иностранцам представление о своей культуре - культуре России.

Сетевое общение имеет много преимуществ по сравнению с общепринятыми методами личного общения и играет большую роль в привлечении людей к интернет-общению.

Таким образом, всемирная сеть Интернет, охватывая почти все цивилизованные уголки нашей планеты, является мощным средством межкультурной коммуникации, которая способствует сближению народов и росту их как национального, так и межнационального самосознания.

## **1.2 Способы общения в Интернете**

В настоящее время существует очень много способов общения в Интернете, основными из которых являются электронная почта, форумы, разнообразные конференции, чаты, сетевые игры и многое другое.

Наиболее универсальное средство компьютерного общения это - **электронная почта (Е-мэйл)**, которая представляет собой аналог хорошо известной системы общения через письма, отправляемые в конвертах, отличающаяся при этом тем, что письмо существует в виде электронного сообщения, которое отправляется с компьютера адресанта на почтовый сервер, а затем доставляется адресату на его почтовый ящик. Вся процедура отправки такого письма при хороших условиях занимает не более 3-5 минут. В этом случае адрес электронного почтового ящика представляет собой следующее написание: имя@почтовый\_сервер.код\_страны (например: ivanov@mail.ru). Электронное письмо, как и обычное письмо в конверте, может содержать различные вложения в виде графических (фотографии, рисунки, картинки, схемы, таблицы), аудио (музыка, речь) и других видов файлов.

Электронной переписке свойственны некоторые особенности:

- общение носит межличностный или групповой характер;
- общение всегда опосредовано и дистантно (в роли посредников выступает компьютер и почтовая служба);
- по способу взаимодействия виртуальное общение может быть монологом либо диалогом;
- форма общения может быть письменная и устная (если общение идет с помощью звуковых речевых файлов, прикрепленных к письмам);
- стиль речи может быть как официально-деловой, так и любой другой, вплоть до разговорной речи.

Здесь многое зависит от уровня развития собеседников, их взаимоотношений и целей, которые ими преследуются.

Электронная почта по сравнению с бумажной почтой имеет некоторые преимущества, которые состоят в следующем:

- минимальные затраты времени и денег на пересылку;
- меньшее количество требуемых данных для успешной доставки;
- возможность отправки вместе с письмом звуковых материалов;
- возможность отправки одного письма сразу нескольким адресатам;
- возможность переадресации писем и т.д.

Но у Е-мэйл имеются и такие недостатки, как:

- необходимость наличия компьютера, выхода в Интернет, электронного почтового ящика, а также элементарных знаний по управлению программным обеспечением ПЭВМ;

- при отправке большого числа прикрепленных файлов, либо файлов большого размера бывает целесообразнее воспользоваться обычной почтой.

Ещё один способ общения в Интернете это **форумы**, т.е. организация обмена информацией и общения между большим количеством собеседников, которым интересна тема обсуждения, которая и является причиной концентрации этих людей в одном месте для вынесения её на всеобщее обсуждение. Основное отличие состоит в том, что при организации интернет-форумов нет строгих ограничений по количеству участников - пользователи могут регистрироваться на том или ином форуме, нет временных рамок для обсуждения темы - процесс продолжает оставаться интересным для темы собеседники.

Существуют различные по тематике, контингенту участников и преследуемым целям форумы: одни являются Интернет - аналогами ранее проводившихся собраний по каким-либо темам, требующим дальнейшего обсуждения, другие существуют для организации общения людей (как правило имеющих дружеские отношения вне Интернета, т.е. в обычной жизни), по разным причинам не способных собраться в одном месте для живого не опосредованного общения. Форумы первого типа обычно имеют научную или социально-политическую тему и преследуют соответствующие цели, которые могут быть решением проблем, связанных с этой темой. Некоторым формальностям и официальным деловым, научным или научным журналистским стилям присущи такие форумы.

Форумы второго типа различаются в основном по тематике: могут обсуждаться различные сферы семейной жизни, общественные мероприятия или работы художников в области искусства (включая музыку, живопись, поэзию и прозу и т. Д.), А также неформальное общение. Кроме того, в зависимости от количества участников, все языковые средства используются без ограничений. Общение происходит в основном в стиле разговора, но нет жесткой коробки. Цели можно рассматривать как наличие у участников разнообразных знаний и опыта общения и выяснение правды в спорах о конкретном явлении или индивидуальных предпочтениях.

Преимущества Интернет форумов перед живым общением:

- отсутствие необходимости совершать поездки к месту проведения форума - достаточно включить компьютер и набрать электронный адрес;
- колоссальная экономия времени, сил и денег при участии в форуме;
- возможность принимать участие сразу в нескольких форумах;
- период проведения форума не имеет жестких временных рамок;

Недостатки Интернет - форумов заключаются в следующем:

- необходимо наличие компьютера, выхода в Интернет, электронного почтового ящика, регистрации на форуме, а также элементарных знаний по использованию программного обеспечением ПЭВМ;
- частое отсутствие визуального представления о собеседниках в виду их нежелания выставлять свои фото на всеобщее обозрение.

Разновидностью форумов, отличающихся от них отсутствием какой-либо определенной научной или социальной тематики, являются **чаты**. Создаются они непосредственно для стимуляции живого группового общения в основном молодых людей. Такое общение проходит в виде полилога часто незнакомых людей, преследующих цель - заведение знакомств.

Как и в случае с живым знакомством, обычно есть несколько этапов в достижении этой цели: участники, которые читают различные заявления, находят близкого или интересного человека, с которым они сначала обмениваются общей информацией о себе или открыто приглашают их на встречу. Затем следует диалог, и когда собеседники интересуются друг другом, они, наконец, договариваются о встрече. При этом все участники, находящиеся в чате имеют возможность наблюдать за их общением или присоединиться к ним. Отличительной особенностью является относительная кратковременность (по сравнению с форумами) каких-либо дебатов между оппонентами. Преимущества и недостатки общения в чате аналогичны преимуществам и недостаткам общения на форумах.

Несколько иным способом общения в Интернете является **конференция**, ее устройство напоминает доску объявлений, и газету одновременно. Никакого списка участников конференции не существует. Получать и отправлять сообщения может любой, чей компьютер связан с каким-нибудь другим компьютером, который получает сообщения конференции. Все рассылаемые сообщения разделены на группы по темам,

и для того, чтобы получать сообщения группы, надо на эту группу подписаться, то есть включить имя этой группы в список на своем персональном компьютере (ПК). Такое устройство конференции позволяет получать все сообщения по интересующим темам, независимо от того, кто их написал, и рассылать сообщение, не беспокоясь об адресах получателей - его прочтут те, кого оно может заинтересовать.

Основными участниками конференции являются люди, которые меньше заинтересованы в межличностном общении, чем интеллектуальные. Как правило, это профессионалы, которые ищут ответы на свои профессиональные вопросы. Такие люди, скорее всего, смогут получить полезную информацию по теме, когда они присоединятся к сетевому разговору. Через конференции проще всего находить единомышленников, организовывать Фан-клубы, либо научные сообщества, а также конференция незаменима для научных дискуссий. При помощи конференции можно обсуждать интересующую тему в такой компании, собрать которую в одном месте для личной беседы стоило бы бешеных денег и непредсказуемых затрат времени и сил.

Существует и много других способов виртуального общения в Интернете - это и сетевые игры (стратегические и интеллектуальные), и виртуальный мир (как сообщество людей, которые строят интерактивную виртуальную жизнь), и клубы (которые похожи на смесь конференции и чата) и др.

## **2. ОСОБЕННОСТИ СЕТЕВОГО ОБЩЕНИЯ**

Все формы Интернет - общения, в связи с его опосредованностью компьютером, обладают некоторыми особенностями.

1. Анонимность - Несмотря на то, что иногда есть возможность получить какую-то личную информацию и даже фотографии виртуального собеседника, этого недостаточно для реального и более или менее адекватного восприятия человека. Кроме того, при просмотре виртуального общения скрывают или представляют ложную информацию о себе. В результате этой анонимности и безнаказанности в сети проявляется еще одна особенность, связанная с уменьшением психологических и социальных рисков в процессе общения - аффективная раскрепощенность, ненормативность и некоторая безответственность участников общения. Человек в сети может проявлять и проявляет большую свободу высказываний и поступков (вплоть до



оскорблений, нецензурных выражений), так как риск разоблачения и личной отрицательной оценки окружающими минимален.

2. Своеобразие протекания процессов межличностного восприятия в условиях отсутствия невербальной информации - как правило, сильное влияние на представление о собеседнике имеют механизмы стереотипизации и идентификации, а также установка желаемых качеств в партнере.

3. Добровольность и желательность контактов - пользователь Интернета добровольно завязывает всевозможные контакты или уходит от них, а также может прервать их в любой момент.

4. Затрудненность эмоционального компонента общения и, в то же время стойкое стремление к эмоциональному наполнению текста, которое выражается в создании специальных значков для обозначения эмоций или в описании эмоций словами (в скобках после основного текста послания).

5. Стремление к нетипичному, ненормативному поведению - зачастую пользователи Интернета презентуют себя с иной стороны, чем в условиях реальной социальной нормы, проигрывают нереализуемые в деятельности вне сети роли, сценарии ненормативного поведения.

Что касается рассмотренных характеристик, можно сделать вывод, что анонимность общения имеет ряд последствий. Таким образом, невербальное общение теряет свою ценность в общении через Интернет. Несмотря на то, что в текстовом общении есть возможность выразить свои чувства с помощью «смайлика», физическое отсутствие участников общения в акте общения приводит к тому, что чувства могут не только выражать, но и скрывать, а также чувства, которые можно выразить. человек в настоящее время не испытывает.

В Интернете в результате физического непредставления партнеров по взаимному общению ряд коммуникационных барьеров, обусловленных такими характеристиками партнеров по общению, выражаются в их внешности: пол, возраст, социальный статус, внешняя привлекательность и коммуникативная компетентность человека теряют свою ценность.

Другое важное следствие физической непредставленности человека в текстовой коммуникации - это возможность создавать о себе любое впечатление по своему выбору. Действительно, в текстовой коммуникации в сети Интернет люди часто

создают себе так называемые «виртуальные личности», описывая себя определенным образом. Виртуальная личность наделяется именем, часто псевдонимом (который еще называют - «ник»). Существует точка зрения, согласно которой конструирование виртуальных личностей в Интернете - это отражение изменений структуры идентичности человека является отражением социальных изменений. Если человек полностью реализует все аспекты своего «Я» в реальном общении, мотивация конструирования виртуальных личностей у него, скорее всего, отсутствует, тогда общение в Интернете носит характер дополнения к основному виду общения.

Но виртуальное общение может иметь и компенсаторный, замещающий характер, это происходит в случае формирования Интернет - зависимости. Поведенчески такая зависимость проявляется в том, что люди настолько предпочитают жизнь в Интернете, что фактически начинают отказываться от своей реальной жизни. Интернет-зависимые получают в Интернете различные формы социального признания. Их зависимость может говорить о том, что в реальной жизни социального признания они не получают, а также о том, что в реальной жизни у этой группы людей могут существовать определенные трудности в общении, которые снижают их удовлетворенность реальным общением.

Как любое сообщество, культура общения в Интернете обладает своим собственным набором ценностей, стандартов используемого языка, символов, к которому приспосабливаются отдельные пользователи. Включаясь в такую группу, человек получает возможности поддержки позитивного образа «Я» за счет позитивной социальной идентичности.

Итак, в целом можно сказать, что основными причинами обращения к Интернету, как инструменту общения может быть:

- отсутствие насыщенности общения в реальных контактах - в таких случаях пользователи быстро теряют интерес к интернет-общению, если появляются новые возможности для удовлетворения соответствующих реальных потребностей;
- возможность реализации качеств личности, проигрывания ролей, переживания эмоций, по тем или иным причинам фрустрированных в реальной жизни - подобная возможность обусловлена особенностями общения посредством сети - анонимностью, нежесткой нормативностью, своеобразием процесса восприятия человека человеком.

Желанием переживания тех или иных эмоций объясняется и стремление к эмоциональному наполнению текста.

### 3. СЕТЕВОЙ ЭТИКЕТ

Необходимо отметить ряд характерных особенностей коммуникации при помощи компьютерных сетей. Во-первых, возможность одновременного общения большого числа людей, находящихся в разных частях света, и, следовательно, живущих в разных культурах; во-вторых, невозможность использования большей части невербальных средств коммуникации и самопрезентации; в-третьих, обеднение эмоционального компонента общения; и, в-четвертых, анонимность и снижение психологического риска в процессе общения. Указанные характеристики приводят к выработке новых форм и стилей взаимодействия и возникновению сетевого этикета (Интернет-этикета).

Интернет-этикет содержит в себе негласные правила общения, основные из которых такие:

1. Помните о человеке! Помните, что даже через мертвую сеть и компьютер, заполненный электроникой, вы общаетесь с живым человеком, и часто со многими людьми одновременно. Не позволяйте себе соблазняться атмосферой анонимности и вседозволенности - помните, что на другом конце провода находится тот же человек, что и вы. При написании электронного письма представьте, что все это сказано человеку прямо в лицо, и постарайтесь не стыдиться своих слов.
2. Следуйте в Сети тем же правилам, которым вы следуете в реальной жизни. Нарушение законов человеческого общения, моральных правил или норм социальной жизни Сети может быть относительно безнаказанным для вас, но будет ли ваша совесть чиста?
3. Помните, что вы находитесь в киберпространстве! Его границы куда шире, чем границы привычного нам человеческого общества, и в разных его частях могут действовать свои законы. Поэтому, сталкиваясь с новым для вас видом общения в Сети, изучайте его законы и признавайте их приоритет. Скажем, в любой группе новостей, форуме или даже канале существуют собственные, локальные правила - ознакомьтесь с ними, прежде, чем отправлять свое первое сообщение! А главное - помните о неписаных правилах.

4. Бережно относитесь ко времени и мнению других людей! Обращайтесь за помощью только тогда, когда это действительно необходимо - в этом случае вы всегда можете рассчитывать на помощь и поддержку своих коллег. Однако не теряйте шансов другим пользователям - иначе они просто перестанут общаться с вами. Помните, что время сети не только ограничено, но и очень дорого для многих! Помимо ваших проблем у ваших собеседников могут быть свои.

5. Старайтесь выглядеть достойно в глазах своих собеседников! Не экономьте свое время на "условностях" типа правил хорошего тона или, скажем, правил грамматики и орфографии. Даже искренние комплименты теряют в весе и убедительности, будучи воплощенными в грамматически и орфографически неправильной и ошибочной форме.

6. Не пренебрегайте советами знатоков и делитесь своими знаниями с другими! Будьте благодарны тем, кто проводит время, отвечая на ваши вопросы. Но вы сами, получив письмо с вопросом другого пользователя, не спешите отправлять это сообщение в мусорное ведро, каким бы смешным и наивным оно ни казалось.

7. Сдерживайте страсти. Вступать в дискуссии никакой этикет не запрещает, однако не опускайтесь до брани и ругательств - пусть даже ваш визави сознательно провоцирует вас на это.

8. Относитесь с уважением не только к своей, но и к чужой приватности! Если вы по каким-то причинам хотите сохранять анонимность в Сети, признавайте эти права и за вашим собеседником. Более того - он имеет право на анонимность и приватность, даже если вы выступаете "с открытым забралом". Побочное следствие из этого правила: не публикуйте информацию из ваших частных писем без согласия их отправителей, не копайтесь в чужих почтовых ящиках и, в конечном итоге, в чужих компьютерах!

9. Не злоупотребляйте своей властью и влиянием в Сети! Завоевать доверие трудно, а потерять - так легко!

10. Будьте терпимы к недостаткам окружающих вас людей! Не смотрите на то, соблюдают или нет ваши собеседники правила сетевого этикета, соблюдайте их сами! В конце концов, предельно вежливо порекомендуйте собеседнику ознакомиться с этими правилами.

Итак, при общении в Сети следует избегать грубых, а особенно нецензурных выражений. Необходимо, помнить, что написанное вами могут читать разные люди, в

том числе дети. Это также справедливо для любых публичных высказываний, в том числе для текстов, помещаемых в гостевые книги и доски объявлений, при написании электронных писем, и особенно - при помещении текстовых сообщений в группы новостей.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Сегодняшняя жизнь абсолютно невозможна без Интернета и, следовательно, без неотъемлемого интернет-общения, как неотъемлемого и очень важного компонента этого технического явления, которое все больше входит в сферу нашей жизни каждый день, особенно в процессе обмена и передача информации различного характера между людьми, то есть общение.

Каждый день через сеть Интернет передаются гигабайты разговоров, информации, программ, данных, открываются сотни сайтов, и нет ничего проще, чем попытаться найти свою нишу на этом пока еще мало изведанном пространстве виртуального мира.

Но как бы интересно, плодотворно, легкодоступно не было общение в различных чатах, форумах, оно не заметит нам общения с реальными людьми в реальной жизни. Ведь, общаясь с людьми вживую, мы можем лучше узнать того или иного человека с различных его сторон, намного лучше проводить свое свободное время и, наконец, появляется возможность саморазвития.

## **ЛИТЕРАТУРА**

1. <https://hightech.fm>
2. <https://multiurok.ru>
3. <https://www.bibliofond.ru>