

ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО И ЕГО ИНСТИТУТЫ

Попова Д., Хомутич И.

Основополагающий вопрос:

*Всегда ли выбор остается
за вами?*

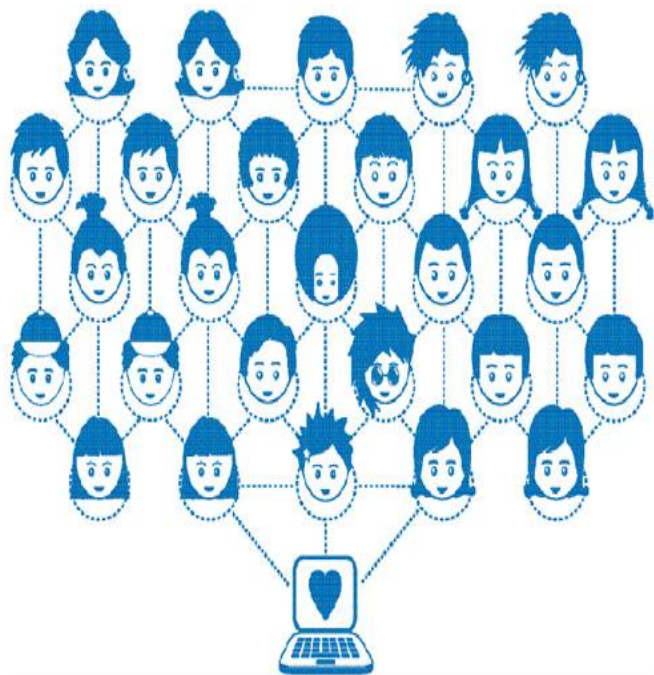


В этом проекте нас интересует:

Для чего нужно СМИ? -

Нужно ли верить СМИ? -

Как СМИ влияет на политическую культуру? -



Делимся на группы:

- 1-исследователи
- 2- историки
- 3- психологи



Учебные вопросы:

Какую роль играет СМИ в политической жизни человека?

Какое место занимает СМИ в политической жизни общества в целом?

Какую информацию распространяет СМИ?

Достоверна ли информация распространяемая в СМИ?

Меняет ли СМИ выбор избирателя?

Как СМИ влияет на мнение избирателя во время предвыборной компании?

Как СМИ влияет на политическую культуру ?

Этапы работы над проектом:

- Знакомство с проектом, деление на группы, составление плана проекта
- Сбор и обработка информации
- Оформление результатов работы
- Подведение итогов и защиты работ



Дайте мне средства массовой информации и я из любого народа сделаю стадо свиней.

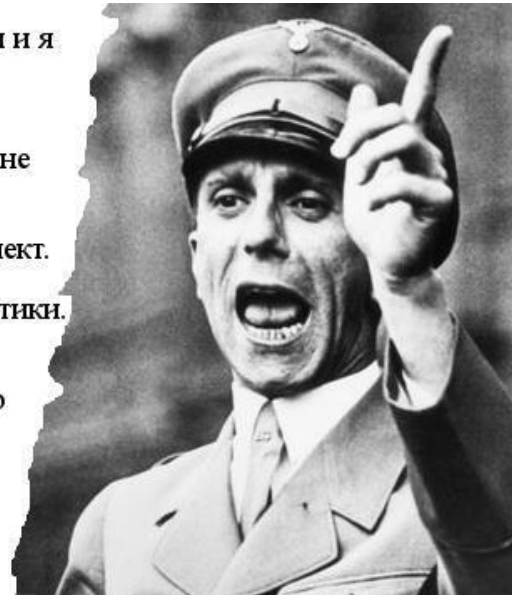
В самую большую ложь, повторенную многократно, в итоге поверят. Нам нужна не правда, а результат.

Худший враг любой пропаганды — интеллект.

Юриспруденция — продажная девка политики.

Пропаганда эффективнее, когда пропагандисты уверены, что действуют по своей воле и своим убеждениям.

*Йозеф Геббельс, Третий рейх,
специально для Дмитрия Киселева.*





- Куда пойдут деньги - не спрашиваю, а вот за мешок лет через пять придется отчитаться... У нас с этим строго!

