**Итоговое оценивание**

Тема исследования: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Фамилия, имя участника проекта: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Менеджеры | Оформление и содержание проекта (от 1 до 5 баллов за каждый критерий) | | | | | | | | | | | | | |
| Соответствие названия и содержания статьи | Соответствие содержания статьи поставленным целям и задачам исследования проекта | Статья отвечает на проблемный вопрос конкретного исследования | Отсутствие ошибок правописания | Статья выдержана в едином стиле оформления | Сформулированы гипотезы в качестве ожидаемого результата | Наличие аннотированного каталога ссылок | Размещенные фотографии, графики, схемы, таблицы логично иллюстрируют и дополняют информацию в статье | Статья имеет законченный характер, в конце имеются четко сформулированные выводы | Наличие формул расчета экономических показателей | Приведен пример расчета ожидаемой нормы доходности | Приведена классификация маркетинговых стратегий по различным основаниям | Приведены методы оценки маркетинговых исследований | **Итог** | |
| Самооценка |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |
| Одногруппники |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |
| Преподаватель |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |
|  | Максимальное количество баллов – 65 | | | | | | | | | | | | | | |

**Итоговая оценка:**

55-65 баллов – оценка «отлично»

40-55 баллов – оценка «хорошо»

25-40 баллов – оценка «удовлетворительно»

Менее 25 баллов – оценка «неудовлетворительно»