**Шаблон «Визитной карточки» проекта**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Автор проекта | | | | |
| Фамилия, имя, отчество | | Королев Александр Павликов Антон | | |
| Город, область | | Нижний Новгород | | |
| Номер, название школы | | ВГИПУ | | |
| Описание проекта | |  | | |
| Название темы вашего учебного проекта | | | | |
| Структура рынка | | | | |
| Краткое содержание проекта | | | | |
| Данный проект включает в себя рассмотрение понятия рыночные структуры и их виды, политику защиты конкуренции и антимонопольное законодательство. Различия между видами рыночных структур монополией, олигополией, конкуренцией. | | | | |
| Предмет | | | | |
| Экономика | | | | |
| Класс(-ы) | | | | |
| Для учеников 10-11 классов | | | | |
| Приблизительная продолжительность проекта | | | | |
| *6 уроков и 4 факультативных занятия* | | | | |
| Основа проекта | | | | |
| Образовательные стандарты | | | | |
| Согласно Государственному образовательному стандарту изучения курса экономики на профильном уровне имеет следующие цели:   * освоение системы знаний об экономической деятельности человека, организации/фирмы и государства, об экономике России, необходимых для дальнейшего изучения экономических дисциплин в системе среднего и высшего профессионального образования или самообразования; * овладение умениями находить и самостоятельно применять информацию, содержащуюся в средствах массовой информации и статистических публикациях, выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам с привлечением элементов научного анализа; * развитие экономического мышления, способности критически осмысливать информацию об экономике, государственной экономической политике и вырабатывать собственное аргументированное мнение; способности применять полученные знания для определения экономически рационального поведения в конкретных ситуациях; * формирование готовности использовать полученные знания и умения для решения типичных экономических задач.   Вопросы рассматриваемые в теме Рыночные структуры. Совершенная конкуренция. Монополия, виды монополий. Политика защиты конкуренции и антимонопольное законодательство. Ценовая дискриминация. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монопсония.  Требования к уровню подготовки выпускников. В результате изучения экономики на профильном уровне ученик должен  знать/понимать   * смысл основных теоретических положений экономической науки; * основные экономические принципы функционирования семьи, фирмы, рынка и государства, а также международных экономических отношений;   уметь   * приводить примеры: взаимодействия рынков, прямых и косвенных налогов, взаимовыгодной международной торговли; * описывать: предмет и метод экономической науки, факторы производства, цели фирмы, основные виды налогов, банковскую систему, рынок труда, экономические циклы, глобальные экономические проблемы; * объяснять: экономические явления с помощью альтернативной стоимости; выгоды обмена; закон спроса; причины неравенства доходов; роль минимальной оплаты труда; последствия инфляции; * сравнивать/различать: спрос и величину спроса, предложение и величину предложения, рыночные структуры, безработных и незанятых, организационно-правовые формы предприятий, акции и облигации;   использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизнидля:   * исполнения типичных экономических ролей; * решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями; * совершенствования собственной познавательной деятельности; * оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения; * осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования экономической информации. | | | | |
| **Планируемые результаты обучения** | | | | |
| После завершения проекта учащиеся смогут:   1. Объяснять смысл основных теоретических положений экономической науки.   2. Приводить примеры: взаимодействия рынков, прямых и косвенных налогов, взаимовыгодной международной торговли;  3. Описывать: предмет и метод экономической науки, факторы производства, цели фирмы, основные виды налогов, банковскую систему, рынок труда, экономические циклы, глобальные экономические проблемы;  4. Сравнивать/различать: спрос и величину спроса, предложение и величину предложения, рыночные структуры, безработных и незанятых, организационно-правовые формы предприятий, акции и облигации;  5. Работать в группах.  6. Выполнять самооценку и взаимооценку выполненных исследований.  7. Использовать современные сетевые технологии для работы в проекте. | | | | |
| Вопросы, направляющие проект | | | | |
| Основополагающий вопрос | Как научиться делать правильный выбор? | | | |
| Проблемные вопросы учебной темы | Как развивалась рыночная структура в России?  Как конкуренция влияет на рыночные структуры?  Как конкуренция влияет на нашу жизнь? | | | |
| Учебные вопросы | Что такое рыночная структура?  Что такое конкуренция?  Как происходит политика защиты конкуренции?  Что такое монополия?  Что такое монопсония?  Что такое олигополия?  Что такое дискриминация?  Что такое антимонопольное законодательство? | | | |
| План оценивания |  | | | |
| График оценивания | | | | |
| **До работы над проектом** | | | **Ученики работают над проектом и выполняют задания** | **После завершения работы над проектом** |
| Стартовая презентация учителя для выявления первоначального опыта и интересов учащихся, мозговой штурм вопросов, графические планировщики, критерии оценивания продуктов проектной деятельности. | | | Листы планирования работы в группе, журнал участников проекта, листы самооценки и взаимооценки, рефлексия в блоге проекта. | Итоговая самооценка, взаимооценка, экспертная оценка, оценка учителем выполненных исследований, защита работы на итоговой конференции, представление лучших работ на школьную научно-практическую конференцию, итоговая рефлексия учителя и учеников. |
| Описание методов оценивания | | | | |
| В начале проектной деятельности проводится оценка начальных знаний учеников. Во время презентации учителя, ученики высказывают свои предположения относительно существующей проблемы, ее глубины и серьезности, строят с помощью графического планировщика карту знаний «Рыночная структура». Это мотивирует их на проведение исследований в проекте. Учитывая требования стандарта, цели учеников в проекте, составляются критерии оценивания будущих работ, по которым происходит контроль в группах. Параллельно с поиском информации по проекту ученики с помощью учителя заполняют листы планирования работы в группе. Это позволит осуществить мониторинг прогресса учеников. Ученики создают Вики-статьи, журналы участников проекта, выполняют самооценивание своей работы, руководствуясь листами самооценки. После завершения работы над проектом проводится занятие - конференция, где заслушиваются выступления групп учеников с итогами их работы. Здесь оценивается глубина проведенного исследования, логичность представления материала, творческий подход, умение аргументировано выступать перед аудиторией, защищать свою точку зрения, участвовать в обсуждении, задавать вопросы.  В ходе выступлений группы демонстрируют результаты своей деятельности – проект и статьи. В конце проекта проводится индивидуальная рефлексия и анализ результатов учителем. | | | | |
| Сведения о проекте | | | | |
| Необходимые начальные знания, умения, навыки | | | | |
| 1.Базовые знания из курсов история и обществознание основной школы.  2.Умение находить информацию в Интернете.  3. Умения работать с базовым программным обеспечением. | | | | |
| Учебные мероприятия | | | | |
| *Вводное занятие(1 неделя,1 часа)*  Проект начинается с обсуждения с учениками вопросов по теме проекта (для этого используется стартовая презентация педагога). Преподаватель предлагает буклет, объясняющий использование проектной методики при изучении данной темы, и содержащий проблемные вопросы, на которые ученики будут искать ответы. Обсуждаются критерии эффективного взаимодействия внутри групп.  Ученики делятся на 3 группы по 7 человек, обдумывают план проведения исследований, выбирают исследовательские методы, формы представления результатов. Обсуждаются критерии оценивания работы групп, план работы по проекту. Преподаватель рекомендует глоссарий и список ресурсов по теме проекта. Обсуждаются вопросы необходимости соблюдения авторских прав.  ***1 неделя ( 1 урок и 2 часа самостоятельной работы)***  Обсуждение с каждой группой учеников целей и планов проведения исследований.  ***2 неделя (1 урок и 4-5 часов самостоятельной работы над исследовательскими заданиями в группах)***  Ученики проводят исследования, уточняются критерии оценивания работ групп, проводится их корректировка. Преподаватель консультирует группы, как очно, так и в блоге проекта.  ***3-5 недели (3 урока и 4-5 часов самостоятельной работы над исследовательскими заданиями в группах)***  Ученики работают в группах. Ученики проводят анкетирование по различным вопросам, строят карты знаний, создают различные совместные документы. Для развития самостоятельности и взаимодействия в ходе проектной деятельности используются листы планирования работы в группе, самооценивание продвижения групп по проекту.  ***6 неделя (1 урок и 4-5 часов самостоятельной работы над исследовательскими заданиями в группах)***  Ученики оформляют результаты исследований, готовятся к итоговой конференции. На конференцию приглашаются преподаватели, ученики других групп. Ученики защищают свои работы, пытаются ответить на основополагающий вопрос.  Рефлексия работы над проектом осуществляется через размышление о том, что удалось и не удалось сделать в данном проекте, какие вопросы необходимо обсудить, или раскрыть в будущих работах. Оценить работу над проектом предлагается в блоге. | | | | |
| Материалы для дифференцированного обучения | | | | |
| Ученик с проблемами усвоения учебного материала (Проблемный ученик) | В работе над проектом ученики выполняют доступные для себя, четко определенные задачи на основе продуманного алгоритма действий. Они имеют возможность воспользоваться помощью других участников , проконсультироваться с преподавателем. Такие ученики должны почувствовать свою значимость в общем деле, почувствовать, что они могут быть успешными. | | | |  |
| Одаренный ученик | Темы работ в каждой группе позволяют ученикам провести исследование достаточно глубоко, проявив навыки критического и системного мышления. Выполненные работы могут быть представлены на школьном конкурсе учебных работ. | | | |
| Материалы и ресурсы, необходимые для проекта | | | | |
| Технологии — оборудование (отметьте нужные пункты) | | | | |
| Фотоаппарат, лазерный диск, видеомагнитофон, компьютер(ы), принтер, видеокамера, цифровая камера, проекционная система, видео-, конференц-оборудование, DVD-проигрыватель, сканер, другие типы интернет-соединений, телевизор | | | | |
| Технологии — программное обеспечение (отметьте нужные пункты) | | | | |
| программы обработки изображений, программы разработки веб-сайтов, веб-браузер, текстовые редакторы, программы электронной почты, мультимедийные системы, другие справочники на CD-ROM | | | | |
| Материалы на печатной основе | Учебники, методические пособия, хрестоматии, лабораторные пособия, справочный материал и т.д. | | | |
| Другие принадлежности | Принадлежности, которые необходимо заказать или подготовить для использования в учебном проекте и которые характерны для курса обучения. Не включайте сюда обыденные материалы, которые можно встретить в каждом классе | | | |
| Интернет-ресурсы | <http://ru.wikipedia.org/wiki/>  <http://economy-bases.ru/t11r1part1.html>  <http://economuch.com/page/ekonomte/ist/ist-5--idz-ax269--nf-30.html> | | | |