Flash — программный продукт компании "Macromedia" (с 2005 года — одно из подразделений "Adobe"), позволяющий разрабатывать интерактивные мультимедийные приложения. Сфера использования flash различна: игры, веб-сайты, CD презентации, баннеры и мультфильмы. При создании продукта можно использовать медиа, звуковые и графические файлы, можно создавать интерактивные интерфейсы и полноценные веб-приложения с использованием PHP и XML.
Flash-файлы имеют расширение .swf и просматриваются с помощью Flash Player, который распространяется бесплатно через сайт Adobe. Исходные файлы с расширением .fla создаются в среде разработки Macromedia Flash, а потом комипилируются в понимаемый Flash Player формат .swf.

RGB (Red, Green, Blue). Метод получения цветного изображения на мониторе компьютера, заключающийся в передаче трех составляющих цвета: красного, зеленого и синего сигналов.

Pixel (Picture Element). Пиксель - основная единица видеоизображения. На экране состоит из трех ячеек, отображающих красный, зеленый и синий цвета. Общее количество пикселей определяет разрешение экрана.

***Анимация* -** технология мультимедиа; воспроизведение последовательности картинок, создающее впечатление движущегося изображения. Эффект движущегося изображения возникает при частоте смены видеокадров более 16 кадров в сек.

Аппаратные средства мультимедиа – основные средства: компьютер с высокопроизводительным процессором и памятью большого объема, манипуляторами и мультимедиа-монитором со строенными стереодинамиками; специальные средства: приводы CD-ROM, TV-тюнеры и фрейм-грабберы, графические ускорители, платы видеовоспроизведения, звуковые платы, акустические системы и др.

Баннер – рекламное объявление на web-страницах разного размера. Размер баннеров бывает разным, например 468x60 пикселов, 120x60 пикселов, 88x31 пикселов. В баннере стараются отразить суть определенных страниц Интернета, для чего делают их графически выразительными и анимированными. Баннеры являются гиперссылками на эти страницы.

Блоги – Сокращение от термина «веблоги». Блоги используются для обмена информацией и мнений с читателями, а также для получения откликов и проведения обсуждений. Блоги зачастую ведутся в форме журнала и регулярно обновляются путем размещения новой информации.

Браузер (browser, Web-браузер) – программное обеспечение, позволяющее пользователям просматривать HTML-документы, а также получать доступ к файлам и программному обеспечению, связанным с этими документами.

Веб 2.0 – второе поколение сетевых сервисов. С помощью Веб 2.0 можно организовать следующую коллективную деятельность:
– совместный поиск и хранение информации;
– создание и совместное использование медиа-материалов;
– совместное создание и редактирование гипертекстов;
– совместное редактирование и использование в сети текстовых документов, электронных таблиц, презентаций и других документов;
– совместное редактирование и использование карт и схем.

Векторная графика **-** метод графического представления объекта в виде отрезков прямых (векторов).

Видеоконференцсвязь **–**услуга, предоставляемая операторами электросвязи и компьютерных сетей и обеспечивающая обмен аудио- и видео-информацией в режиме реального времени между участниками территориально распределенной группы

Вики - совместные веб-сайты, которые могут создаваться и редактироваться любыми лицами или определенными пользователями. Создатель «вики» может получать уведомления о всех изменениях на сайте, а также отслеживать и осуществлять мониторинг содержания сайта.

Виртуальная реальность - высокоразвитая форма компьютерного моделирования, которая позволяет пользователю погрузиться в искусственный мир и непосредственно действовать в нем с помощью специальных сенсорных устройств, которые связывают его движения с аудиовизуальными эффектами. При этом зрительные, слуховые, осязательные и моторные ощущения пользователя заменяются их имитацией, генерируемой компьютером. Характерными признаками виртуальной реальности являются:
–моделирование в реальном масштабе времени;
- имитация окружающей обстановки с высокой степенью реализма;
- возможность воздействовать на окружающую обстановку и иметь при этом обратную связь.

Гипермедиа – гипертекст, в состав которого входит структурированная информация разных типов (текст, иллюстрации, звук, видео и пр.).

Гиперссылка – ссылка от одного электронного информационного объекта к другому (например, из текста к примечанию или элементу списка литературы, из одной энциклопедической статьи к другой).

Графический примитив **-** простейший геометрический объект, отображаемый на экране дисплея или на рабочем поле графопостроителя: точка, отрезок прямой, дуга окружности или эллипса, прямоугольник и т.п.

Жидкокристаллический (ЖК) дисплей (жидкокристаллическая матрица). Дисплеи на жидких кристаллах имеют многослойную структуру, состоящую из слоя жидкокристаллического материала, активизирующего его мультиплексора, цветового фильтра и подсветки.

Звуковые эффекты **-** технология мультимедиа; сохранение в цифровом виде звучания музыкальных инструментов, звуков природы или музыкальных фрагментов, созданных на компьютере, либо записанных и оцифрованых.

Информационный объект – обобщающее понятие, описывающее различные виды объектов: простых (звук, изображение, текст, число) и комплексных структурированных (элемент, база данных, таблица, гипертекст, гипермедиа).

Мультимедиа - совокупность компьютерных технологий, одновременно использующих несколько информационных сред: графику, текст, видео, фотографию, анимацию, звуковые эффекты, высококачественное звуковое сопровождение. Технологию мультимедиа составляют специальные аппаратные и программные средства.

Мультимедийный пакет. Интерактивный информационно-образовательный пакет, распространяемый на компакт-диске и представляющий содержание в мультимедийном виде.

Мультимедийная презентация - это презентация, использующая несколько вариантов подачи материала. Например, при создании презентации совмещаются 3d, video, анимация, звук и т.д. Отсюда и возникает название "мульти", т.е. много.

Мультимедийные приложения - энциклопедии, интерактивные курсы обучения, игры, Интернет-приложения, тренажеры, средства торговой рекламы, электронные презентации и др.

Портал – сайт с большим количеством информации и ссылок. Задачи образовательного портала – обеспечение широкого и качественного доступа к имеющимся образовательным продуктам, учебно-методическое сопровождение и продвижение модельных форм организации образовательного процесса. Основные функции образовательного портала заключаются в описании классификации ресурсов и создании каталогов для поиска новых ресурсов, справочной информации, просветительская деятельность. Образовательные порталы содержат различные сервисы (поиск по ключевым словам, рассылка новостей науки и техники, научно-практические телеконференции и т.д.).

Провайдер (ISP)– организация, которая на платной основе обеспечивает своим клиентам связь с Интернет. Доступ может производиться по телефону, выделенной линии (англ. Leased Line), оптоволокну, радиодоступу. Для осуществления доступа к Интернет провайдер выдает каждому пользователю логин и пароль.

Растровая графика - метод графического представления объекта в виде множества точек.

Сайт – набор Web-страниц, составляющих единое целое (посвященных какой-либо одной тематике, либо принадлежащих одному и тому же автору), как правило, размещенных на одном и том же сервере, имеющих одно и то же доменное имя и связанных между собой перекрестными ссылками.

Система World Wide Web, WWW (всемирная паутина) является средством для создания и извлечения информации из Интернет.

Сервисы совместного редактирования документов позволяют коллективно работать над документами, электронными таблицами и презентациями, созданными в режиме онлайн. На этих веб-сайтах также можно разместить ранее созданные файлы, загрузив их со своего личного компьютера.

Сжатие данных - процесс, обеспечивающий уменьшение объема данных путем сокращения их избыточности. Сжатие данных связано с компактным расположением порций данных стандартного размера. Различают сжатия с потерей и без потери информации.

Услуги сети Интернет - комплекс функциональных возможностей, предоставляемых абонентам сети Интернет с помощью прикладных протоколов: электронная почта, прием

и передача файлов, доступ к Web-документам, диалог в реальном времени (чат), терминальный доступ, хранение и поиск документов в сети и т. д.

Цифровая связь) — формат передачи данных с использованием самых разнообразных физических технологий, способный передавать аудио, видео и данные в виде битов (нулей и единиц) информации. Для преобразования традиционного аналогового сигнала в цифровой используются кодеки (аналогово-цифровые преобразователи, АЦП), для расшифровки цифрового формата в аналоговый используются декодеры (цифро-аналоговые преобразователи, ЦАП). Цифровые технологии также допускают сжатие сигналов для более быстрой передачи.

Цифровой сигнал — электрический сигнал, напряжение, частота, амплитуда которого имеют дискретные значения. Цифровые сигналы передаются быстрее и точнее аналоговых.

Ютьюб (http://youtube.com YouTube) - социальный сервис, предназначенный для хранения, просмотра и обсуждения цифровых видеозаписей. В сервисе Ютьюб используются метки-категории. Сервис позволяет всем своим пользователям публиковать видеофайлы, делиться своими метками (тегами) видеозаписей.