

Шаблон «Визитной карточки» проекта

Автор проекта	
Фамилия, имя, отчество	Герасимова Е.А. Трухина А.С.
Город, область	Г. Нижний Новгород, обл. Нижегородская
Номер, название школы	ВГИПУ
Описание проекта	
Название темы вашего учебного проекта	
<i>Инфляция во времени</i>	
Краткое содержание проекта	
Проект направлен на изучение темы "Инфляция " в 10-11 классах. Работа над проектом дает основу для понимания роли и последствий инфляции в экономике государства. Участники проекта будут рассматривать инфляцию, её причины возникновения и меры борьбы с ней.	
Предмет	
Экономика	
Классы	
10-11	
Приблизительная продолжительность проекта	
4 урока, 4 недели и 2 факультативных занятия	
Основа проекта	
Образовательные стандарты	
Согласно государственному образовательному стандарту изучение экономики на профильном уровне имеет следующие цели:	
<ul style="list-style-type: none">• освоение системы знаний об экономической деятельности человека, организации/фирмы и государства, об экономике России, необходимых для дальнейшего изучения экономических дисциплин в системе среднего и высшего профессионального образования или самообразования;• овладение умениями находить и самостоятельно применять информацию, содержащуюся в средствах массовой информации и статистических публикациях, выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам с привлечением элементов научного анализа;• развитие экономического мышления, способности критически осмысливать информацию об экономике, государственной экономической политике и вырабатывать собственное аргументированное мнение; способности применять полученные знания для определения экономически рационального поведения в конкретных ситуациях;• воспитание ответственности за экономические решения; уважения к труду и	

предпринимательской деятельности;

- **формирование готовности использовать** полученные знания и умения для решения типичных экономических задач.

Вопросы рассматриваемые в теме «**Место инфляция в современном мире**»:

1. Какой процент составляет инфляция в развитых странах?
2. Методы борьбы с инфляцией в современном мире?

Требование к выпускникам:

знать/понимать

- смысл основных теоретических положений ;
- основные экономические принципы функционирования инфляции, рынка и государства, а также международных экономических отношений;

уметь

- **приводить примеры:** взаимодействия рынков, прямых и косвенных налогов, взаимовыгодной международной торговли;
- **описывать:** предмет и метод инфляции, способы борьбы с ней , банковскую систему, рынок труда, экономические циклы, глобальные экономические проблемы;
- **объяснять:** с чем связано повышение цен,; причины неравенства доходов; роль минимальной оплаты труда; последствия инфляции;
- **сравнивать/различать:** спрос и величину спроса, предложение и величину предложения, рыночные структуры, безработных и незанятых, организационно-правовые формы предприятий, акции и облигации;
- **вычислять на условных примерах:** процент повышения или понижения инфляции, величину рыночного спроса и предложения, изменение спроса/предложения в зависимости от изменения формирующих его факторов, равновесную цену и объем продаж; экономические и бухгалтерские издержки и прибыль, смету/бюджет доходов и расходов, спрос фирмы на труд; реальный и номинальный ВВП, темп инфляции, уровень безработицы;
- **применять для экономического анализа:** кривые спроса и предложения, графики изменений рыночной ситуации в результате изменения цен на факторы производства, товары-заменители и дополняющие товары;

использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- исполнения типичных экономических ролей;
- решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями;
- совершенствования собственной познавательной деятельности;
- оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения;
- осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования экономической информации.

Планируемые результаты обучения

После завершения проекта учащиеся смогут:

1. Объяснять причины возникновения инфляции.
2. Выдвигать свои методы эффективной борьбы с инфляцией и предотвращением её.
3. Уметь анализировать объекты и делать выводы.
4. Осуществлять работу в команде.
5. Выполнять самооценку и взаимооценку выполненных исследований.
6. Использовать современные сетевые технологии в работе над проектом.

Вопросы, направляющие проект

Основополагающий вопрос	Как достичь благополучия?
Проблемные вопросы учебной темы	Как развивалась инфляция в разное время? Как уменьшить инфляцию? Какие меры по борьбе с инфляцией применяются в Нижегородской области?
Учебные вопросы	Что представляет собой инфляция как явление? Что такое инфляция? Какова сущность инфляции? Каковы виды инфляции? Какие причины возникновения инфляции? Какое бывает антиинфляционное регулирование? Как осуществляется антиинфляционная политика?

План оценивания

График оценивания

До работы над проектом	Ученики работают над проектом и выполняют задания	После завершения работы над проектом
Стартовая презентация учителя для выявления первоначального опыта и интереса учащихся, мозговой штурм вопросов, графические планировщики. Критерии оценивания продуктов проектной деятельности.	Листы планирования работы в группе. Журнал участников проекта. Листы самооценки, взаимооценки. Рефлексия в блоке проекта.	Итоговая самооценка, взаимооценка, экспертная оценка, оценка учителем выполненных экспертных, защита работ на итоговой конференции, представление лучших работ на школьную научно-практическую работу. Итоговая рефлексия учителя и учеников.

Описание методов оценивания

В начале проектной деятельности учитель проводит оценку начальных знаний учеников. Во время презентации учителя, ученики предлагают и высказывают свои

мысли относительно существующей проблемы.. Учитывая требования стандарта, цели учеников в проекте, составляются критерии оценивания будущих работ, по которым происходит контроль в группах. Ученики ищут информацию по проекту и с помощью учителя заполняют листы планирования работы в группе. Это позволит выявить прогресс учеников. Ученики создают Вики-статьи, журналы участников проекта, выполняют самооценивание своей работы, руководствуясь листами самооценки. После завершения работы над проектом проводится занятие - конференция, где заслушиваются выступления групп учеников с итогами их работы. Здесь оценивается глубина проведенного исследования, логичность представления материала, творческий подход, умение аргументировано выступить перед аудиторией, защищать свою точку зрения, участвовать в обсуждении, задавать вопросы.

В ходе выступлений группы демонстрируют результаты своей деятельности – проект и статьи. В конце проекта проводится индивидуальная рефлексия и анализ результатов учителем.

Сведения о проекте

Необходимые начальные знания, умения, навыки

Ученик должен обладать базовыми знаниями школьного курса экономики, иметь представления о инфляции и что такое спрос и предложение. Учащемуся нужно уметь находить информацию в Интернет.

Учебные мероприятия

1 . ВВЕДЕНИЕ(первое занятие)

На первом уроке учитель знакомит учеников с темой проекта. Преподаватель заинтересовывает учащихся, представляя им стартовую презентацию педагога, предлагает буклет, объясняющий использование проектной методики при изучении данной темы, и содержащий проблемные вопросы, на которые ученики будут искать ответы.

Ребята с учителем составляют календарь проекта(краткий план).

Ученики делятся на 3 группы по 8 человек, обдумывают план проведения исследований, выбирают исследовательские методы, формы представления результатов. Преподаватель рекомендует глоссарий и список ресурсов по теме проекта.

2 . ОБСУЖДЕНИЕ С КАЖДОЙ ГРУППОЙ УЧЕНИКОВ ЦЕЛЕЙ И ПЛАНОВ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ.(второе занятие)

В начале урока проводится тестирование по полученным знаниям на первом занятии.

Ученики проводят исследования, уточняются критерии оценивания работ групп, проводится их корректировка. Ученики работают в группах. Ученики проводят анкетирование по различным вопросам, строят карты знаний, создают различные совместные документы. Для развития самостоятельности и взаимодействия в ходе проектной деятельности используются листы планирования работы в группе, ведется журнал продвижения групп по проекту.

Преподаватель консультирует группы, как очно, так и в блоге проекта.

3. ПОДГОТОВКА К КОНФЕРЕНЦИИ (третье занятие)

Ученики оформляют результаты исследований, готовятся к итоговой конференции.

Учитель проверяет достоверность информации и материала ребят.

На конференцию приглашаются преподаватели, ученики других групп

4. КОНФЕРЕНЦИЯ (четвертое занятие)

Ученики защищают свои работы, пытаются ответить на основополагающий вопрос.

Подводится итог по теме.

Материалы для дифференцированного обучения

Ученик с проблемами усвоения учебного материала (Проблемный ученик)	Они имеют возможность попросить помощь у других участников группы, проконсультироваться с преподавателем. Для ученика с проблемами усвоения учебного материала используются следующая технология - дифференцированные задания, возможно устные ответы вместо письменных на вопросы тестов.
---	--

Одаренный ученик	Для одаренных учеников используются дифференцированные задания. Предлагается более глубокое исследование проблемы, отчет по которым они реализуют на итоговой конференции
------------------	---

Материалы и ресурсы, необходимые для проекта

Технологии — оборудование (отметьте нужные пункты)

Фотоаппарат, лазерный диск, видеомаягнитофон, компьютер(ы), принтер, видеокамера, цифровая камера, проекционная система, видео-, конференц-оборудование, DVD-проигрыватель, сканер, другие типы интернет-соединений, телевизор

Технологии — программное обеспечение (отметьте нужные пункты)

электронные таблицы, программы обработки изображений, программы разработки веб-сайтов, настольная издательская система, веб-браузер, текстовые редакторы, программы электронной почты, мультимедийные системы, другие справочники на CD-ROM

Материалы на печатной основе	Учебники, методические пособия, хрестоматии, лабораторные пособия, справочный материал и т.д.
------------------------------	---

Другие принадлежности	Справочный материал и экономические журналы.
-----------------------	--

Интернет-ресурсы

<http://economics.wideworld.ru/macroeconomics/inflation/>

<http://bookz.ru>

<http://1money.info/page.php?t=7&p=41>