**«Визитной карточки» проекта**

|  |
| --- |
| Автор проекта  |
| Фамилия, имя, отчество | Мокеева Ольга АндреевнаЗасыпкина Юлия Николаевна |
| Город, область | Нижний Новгород |
|  ГОУ ВПО | ВГИПУ |
| Описание проекта |  |
| Наименование проекта |
| Изучаем спрос и предложения |
| Краткое содержание проекта  |
| Краткий обзор вашего учебного проекта включает тему учебного проекта в рамках вашего предмета/предметов, описание основных учебных практик и краткое пояснение — как эти задания помогут учащимся ответить на учебные, основополагающие и проблемные вопросы |
| Предмет(ы)  |
| экономика |
| Класс(-ы) |
| 11 класс |
| Приблизительная продолжительность проекта |
|  |
| Основа проекта |
| Образовательные стандарты  |
| Согласно государственному образовательному стандарту изучение экономики в старшей школе на профильном уровне направлено на достижение следующих целей:  • освоение системы знаний об экономической деятельности фирм и государства, об экономике России для последующего изучения экономических дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования; • овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства; выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам с применением элементов научногоанализа; • формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наемного работника иэффективной самореализации в экономической сфере.В теме «Изучение спроса и предложения» рассматриваются следующие вопросы:1)Понятие рынка.2)Спрос. Величина спроса. Шкала спроса, кривая спроса. Закон спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Эффекты Гиффена и Веблена. Факторы, формирующие спрос.3) Предложение. Понятие предложения. Величина предложения. Функция предложения, кривая предложения ишкала предложения. Закон предложения. 4) Рыночное равновесие. Функционирование рынка. Равновесная цена и равновесный объем продаж. Влияние изменений спроса и предложения на рыночное равновесие.  |
| **Планируемые результаты обучения** |
| После завершения проекта учащиеся смогут:1. Приводить примеры: взаимодействия рынков; прямых и косвенных налогов; взаимовыгодной международной торговли
2. Объяснять закон спроса и закон предложения
3. Сравнивать (различать): спрос и величину спроса, предложение и величину предложения, рыночные структуры
4. Вычислять на условных примерах величину рыночного спроса и предложения, изменение спроса (предложения) в зависимости от изменения формирующих его факторов
5. Применять для экономического анализа кривые спроса и предложения
6. Работать в команде, брать на себя разные роли
7. Выполнять самооценку и взаимооценку выполненных исследований
8. Использовать для представления работ современные информационные технологии
 |
| Вопросы, направляющие проект  |
| Основополагающий вопрос  | Как достичь равновесия? |
| Проблемные вопросы учебной темы | 1. Как действует закон спроса в современной экономике России?
2. Как действует закон предложения в современной экономике России?
3. Как действует закон спроса и предложения в условиях повседневной жизни?
 |
| Учебные вопросы | 1. Что такое рынок?
2. Что такое спрос?
3. Каковы факторы формирующие спрос?
4. В чём состоит закон спроса?
5. Что такое предложение?
6. Какие факторы формируют предложение?
7. В чём состоит закон предложения?
8. Что такое рыночное равновесие?
9. Каково влияние изменений спроса и предложения на рыночное равновесие?
10. Каковы факторы функционирования рынка?
 |
| План оценивания |  |
| График оценивания |
| **До работы над проектом** | **Ученики работают над проектом и выполняют задания** | **После завершения работы над проектом** |
| Стартовая презентация учителя для выявления первоначального опыта и интересов учащихся, мозговой штурм, фактический план работы. | Листы планирования работы в группе, листы самооценки и взаимооценки, журнал участников проекта, рефлексия в блоге проекта. | Итоговая самооценка, взаимооценка, оценка учителем выполненных исследований. Защита работ на итоговом уроке, представление лучших работ на школьную научно-практическую конференцию. Итоговая рефлексия учеников и учителя.  |
| Описание методов оценивания |
| Стартовая презентация учителя помогает выявить первоначальный опыта и интересы учащихся. Проводится мозговой штурм, в ходе которого ученики отвечают на вопросы о рынке и его особенностях. Обсуждается план работы над проектом, сроки его выполнения.Для организации работы в группе создаются листы планирования. Ведутся листы самооценки и взаимооценки выполненных исследований. Ведётся журнал участников проекта. Подводится итоговая оценка навыков сотрудничества и успешности работы групп в проекте. В конце проекта проводится рефлексия. Лучшие работы рекомендуются для участия в школьной научно- практической конференции.  |
| Сведения о проекте |
| Необходимые начальные знания, умения, навыки |
| * Начальные знания экономики
* Умение работы с разными источниками информации, поиска информации в Интернет
 |
| Учебные мероприятия |
| ***1 неделя-*** определение целей задач исследования, деление на группы, составление плана работы***2 неделя-*** сбор информации, её обработка***3 неделя***- оформление результатов работы, защита проекта  |
| Материалы для дифференцированного обучения |
| Ученик с проблемами усвоения учебного материала (Проблемный ученик)  | В работе над проектом ученики выполняют доступные для себя, чётко определённые задачи на основе продуманного алгоритма действий. Они имеют возможность воспользоваться помощью других участников группы, проконсультироваться с учителем. Такие ученики должны почувствовать свою значимость в общем деле, почувствовать, что они могут быть успешными |  |
| Одаренный ученик | Темы работ в каждой группе позволяют учащимся провести исследование достаточно глубоко, проявив навыки критического и системного мышления. Выполненные работы могут быть представлены на школьной и городской научно-практических конференциях.  |
| Материалы и ресурсы, необходимые для проекта |
| Технологии — оборудование (отметьте нужные пункты) |
| Фотоаппарат, лазерный диск, видеомагнитофон, компьютер(ы), принтер, видеокамера, цифровая камера, проекционная система, видео-, конференц-оборудование, DVD-проигрыватель, сканер, другие типы интернет-соединений, телевизор |
| Технологии — программное обеспечение (отметьте нужные пункты) |
| СУБД/электронные таблицы, программы обработки изображений, программы разработки веб-сайтов, настольная издательская система, веб-браузер, текстовые редакторы, программы электронной почты, мультимедийные системы, другие справочники на CD-ROM |
| Материалы на печатной основе | 1. [**Курс экономики.** (Учебник) ***Под ред. Райзберга Б.А.*** (1997, 720с.)](http://www.alleng.ru/d/econ/econ185.htm)
2. [**Экономика.** (Учебник) ***С. Фишер, Р. Дорнбуш, Р. Шмалензи***](http://www.alleng.ru/d/econ/econ009.htm) (1995, 864с.)
 |
| Интернет-ресурсы | 1. [http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%97%](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%97%25)
2. D0%B0%D0%BA%D0%BE%D0%BD\_%D1%81%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%81%D0%B0\_%D0%B8\_%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F статья Википедии "Закон спроса и предложения"
3. <http://www.ug.ru/old/ug_pril/ol/99/34/eeducation.htm>

 статья Юг.ru "Урок-практикум Взаимодействие спроса и предложения"1. <http://www.genon.ru/GetAnswer.aspx?qid=59a9f91f-704e-4d9f-86c5-23a1be8>9d05c

статья Генон "Что такое спрос" |