

Разработка фирменного стиля предприятия



ПРОЕКТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ПРОЕКТИРОВАНИЕ
В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ»



Автор: Полозкова
Елена Александровна

Вопросы для мозгового штурма: (или что нам известно о)



- Что такое проектирование?
- Какие основные методы, принципы и приемы композиционной организации?
- Что такое стилизация и трансформация формы?
- Какие возможности графического редактора (CorelDraw, Adobe Photoshop, Illustrator)?
- Как организовать эффективный поиск информации в процессе разработки и выполнения проекта?
- С помощью каких изобразительных средств и ведется поиск графического решения?
- Какие эстетические качества должны присутствовать в проекте?
- Что такое графическая концепция и креативная задача?

Что нам интересно?

- Как найти образное решение и правильно его выстроить?
 - Как найти графическую концепцию?
- Какая цветовая палитра оптимальна для данного проекта?
- Как грамотно выполнить проект, используя изобразительные средства выразительности?



Разделимся на группы:



Группа	Тема для исследования	Проблемный вопрос
Концептуалисты	Поиск путей выразительности визуального образа	Как найти образное решение логотипа и правильно его выстроить?
Креативщики	Свойства цвета и его функции в графическом дизайне	Как найти графическую концепцию?
Графики	Изучение методов, принципов и приемов композиционной организации	Как сделать подачу проекта эстетичной и презентабельной?

Представление результатов исследований:

Фирменный стиль. Сеть аптек.



- Презентации
- Публикации
- Вики-статьи
- Блоги



Этапы работы над проектом:



- 1 этап (**поисково - исследовательский этап** (2ч. аудиторной работы и 8 часов самостоятельной работы) – включает в себя ознакомительную беседу по теме проекта, цель которой раскрыть особенности разработки фирменного стиля. Демонстрация слайдов с аналоговым материалом по данной теме и разделение студентов на группы для исследования.. Обсуждение плана работы над проектом в Googl-группах.
- 2 этап – **исполнительский** (2ч. аудиторной работы и 8 часов самостоятельной работы) - направлен на разработку идеи дизайн - концепции, способности к целостности образа в подаче графического листа, освоении особенностей проектной графики с учетом эстетических качеств. Этап завершается просмотром проделанной студентом работы. Студенты разделяются на группы для обсуждения.
- 3 этап – **результат** (2ч. аудиторной работы и 8 часов самостоятельной работы) Подведение результатов исследования. Результатом является осознание студентами своих графических способностей. Презентация, защита курсового проекта. Оценка подачи курсового проекта комиссией из преподавателей и подведение итогов проделанной работы. Для развития самостоятельности и взаимодействия студентов в группе проводится самооценка и взаимооценка в Googl-группах.