

Спрос и предложение

Проект по экономике для учащихся 10-11 классов



Автор:

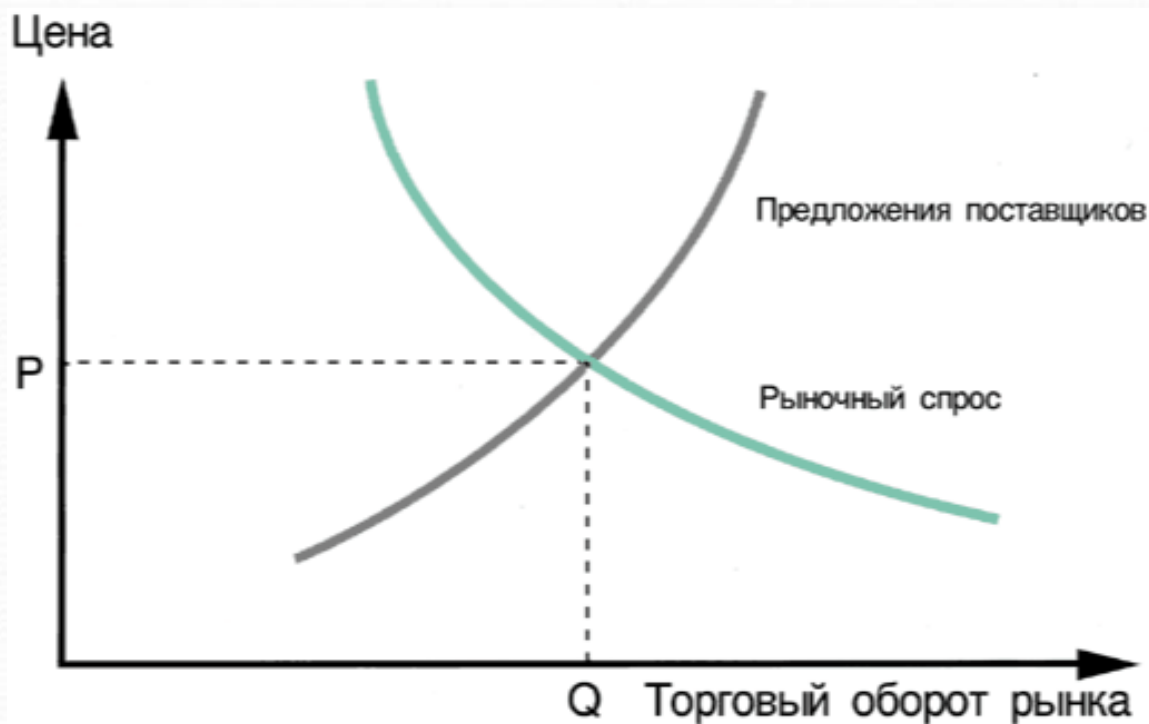
Акифьев А.П.

Рожин А.А.

С ЧЕМ У ВАС АССОЦИИРУЕТСЯ ПОНЯТИЕ «СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ»?

Возможные ответы учеников:

- Товар
- Услуги
- Деньги
- Продавец
- Покупатель
- Потребность
- Рынок
- Обмен



КАКИЕ ПРОДУКТЫ ПОЛЬЗУЮТСЯ НАИБОЛЬШИМ СПРОСОМ?

Возможные ответы учеников:

- Продукты питания;
- Одежда и обувь;
- Жилье;
- Косметические средства;
- Хозяйственные товары;
- Канцелярские товары;
- Бытовая техника;
- Мебель



Что вам интересно?

- Что такое величина спроса?
- Что такое величина предложения?
- Как взаимосвязаны между собой спрос и предложение?
- Какое определение вы можете дать законам спроса и предложения?
- Какие свойства присущи кривой спроса?
- Какие основные неценовые факторы влияют на спрос?
- Какие неценовые факторы вы можете назвать, которые влияют на предложение?
- Как определить ценовую эластичность спроса по показателю общей выручке?
- Какие основные факторы влияют на ценовую эластичность спроса и предложения?

Спрос. Закон спроса

Спрос – сложившаяся в определенный период времени зависимость величин спроса на данном товарном рынке от цен, по которым товары могут быть предложены к продаже.

Закон спроса – повышение цен ведет к уменьшению величины спроса.

Предложение. Закон предложения.

Предложение – сложившаяся в определенный период времени зависимость величины предложения на рынке определенного товара в течение определенного периода времени от уровней цен, по которым этот товар может быть продан.

Закон предложения – повышение цен ведет к росту величины предложения.

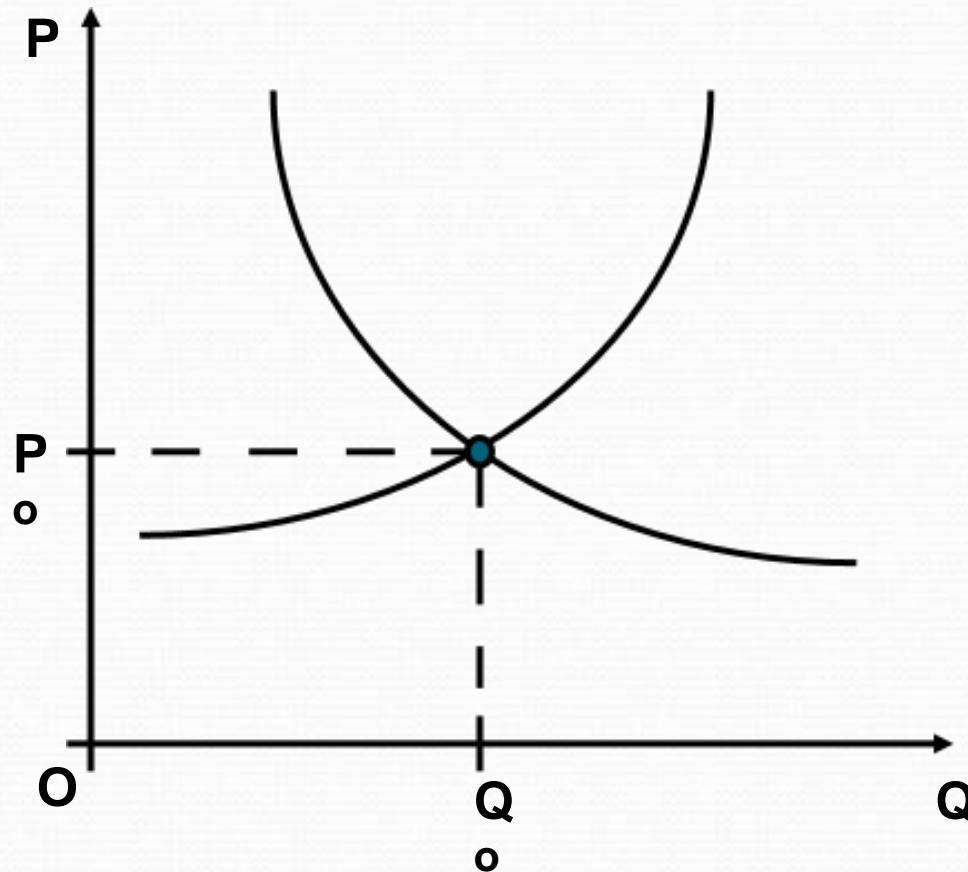
Неценовые факторы спроса:

- вкусы и предпочтения потребителей
- число покупателей на рынке
- цены на взаимозаменяемые и
взаимодополняющие товары
- изменения в доходе потребителей
- ожидание будущего изменения цен и
доходов

Неценовые факторы предложения:

- цены на производственные ресурсы
- технология
- налоги и субсидии государства
- число продавцов на рынке
- цены альтернативных товаров
- ожидаемые в будущем изменения цен на данный товар

Равновесие на рынке



P_0 – равновесная
цена

Q_0 – равновесное
количество

Виды эластичности спроса

Вид эластичности	Соотношение изменения цены и спроса	Коэффициент эластичности	Изменение выручки от реализации ($P \times Q$)	
			Уменьшение цены	Увеличение цены
Совершенно неэластичный спрос	Цена растет (падает) – спрос постоянен	$E_d = 0$	Уменьшается	Увеличивается
Неэластичный спрос	Цена изменяется больше, чем изменяется спрос	$E_d < 1$	Уменьшается	Увеличивается
Единичная эластичность спроса	Цена и спрос изменяются одинаково	$E_d = 1$	Не изменяется	Не изменяется
Эластичный спрос	Цена изменяется меньше, чем изменяется спрос	$E_d > 1$	Увеличивается	Уменьшается
Совершенно эластичный спрос	Спрос изменяется, цена постоянна	$E_d = \infty$	Уменьшается	Увеличивается

ТЕМЫ ДЛЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Группа	Тема для исследования	Проблемный вопрос
Поисковики	Спрос на товары первой необходимости	Какие товары пользуются наибольшим спросом?
Аналитики	Взаимосвязь спроса и предложения в разные периоды времени	Как менялось соотношение спроса и предложения в разные периоды?
Исследователи	Закон спроса и предложения в современных рыночных условиях	Как сегодня проявляется законы спроса и предложения?

Группа «Поисковики»

Вопрос для исследования: Какие товары пользуются наибольшим спросом?

Цель исследования: Проанализировать, какие товары пользуются наибольшим спросом на рынке.

Что предстоит сделать:

- Сходить на рынок товаров или в магазин;
- Провести наблюдение за покупателями;
- Проанализировать, какие товары пользуются наибольшим спросом у покупателей;
- Сделать выводы.

Группа «Аналитики»

Вопрос для исследования: Как менялось соотношение спроса и предложения в разные периоды?

Цель исследования: Изучить соотношение спроса и предложения в разные периоды.

Что предстоит сделать:

- Выбрать товар, который будем исследовать;
- Посмотреть, как менялось соотношение спроса и предложения на данный товар в разные периоды;
- Сделать выводы.

Группа «Исследователи»

Вопрос для исследования: Как сегодня проявляются законы спроса и предложения?

Цель исследования: Проанализировать, как проявляются законы спроса и предложения сегодня на рынке.

Что предстоит сделать:

- Посмотреть на примере конкретного предприятия объем производимой продукции за месяц;
- Проанализировать также сколько продукции было продано за месяц;
- Сделать выводы.

Этапы работы над проектом:

- 1 неделя** – определение цели и задач исследования, разработка плана исследования, подбор информации по теме исследования.
- 2 -4 недели** – самостоятельная работа в группах, оценивание хода проектной деятельности.
- 5 неделя** – оформление результатов исследований, презентация результатов, итоговое оценивание работ.