

## Визитная карточка проекта

Автор проекта	
Фамилия, имя, отчество	Тимова Анна Владимировна, Куликова Анна Андреевна
Город, область	Нижегородская область
Номер, название школы	ВГИПУ
Описание проекта	
Название темы вашего учебного проекта	
<i>Спрос и предложение</i>	
Краткое содержание проекта	
Данный проект включает в себя понятия спроса и предложения, величина спроса и величина предложения, как взаимосвязаны между собой спрос и предложение и факторы влияния на их изменение.	
Предмет (ы)	
Экономика	
Класс (-ы)	
Для учеников 10-11 классов	
Приблизительная продолжительность проекта	
<i>5 уроков, 5 недель</i>	
Основа проекта	
Образовательные стандарты	
Согласно государственному образовательному стандарту для профильного курса экономики изучение предмета имеет следующие цели:	
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>освоение системы знаний</b> об экономической деятельности человека, организации/фирмы и государства, об экономике России, необходимых для дальнейшего изучения экономических дисциплин в системе среднего и высшего профессионального образования или самообразования;</li><li>• <b>овладение умениями</b> находить и самостоятельно применять информацию, содержащуюся в средствах массовой информации и статистических публикациях, выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам с привлечением элементов научного анализа;</li><li>• <b>развитие</b> экономического мышления, способности критически осмысливать информацию об экономике, государственной экономической политике и вырабатывать собственное аргументированное мнение; способности применять полученные знания для определения экономически рационального поведения в конкретных ситуациях;</li><li>• <b>воспитание</b> ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности;</li><li>• <b>формирование готовности использовать</b> полученные знания и умения для решения типичных экономических задач.</li></ul>	
<b>Вопросы, рассматриваемые в теме «Спрос и предложение»:</b>	

Спрос, величина спроса, закон спроса, индивидуальный и рыночный спрос. Факторы спроса. *Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу.* Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. Заменяющие и дополняющие товары, *перекрестная эластичность спроса.* Предложение, величина предложения, закон предложения, индивидуальное и рыночное предложение. Факторы предложения. *Эластичность предложения.* Рыночное равновесие, равновесная цена.

#### **Требования к уровню подготовки выпускников:**

##### **знать/понимать**

- смысл основных теоретических положений экономической науки;
- основные экономические принципы функционирования семьи, фирмы, рынка и государства, а также международных экономических отношений;

##### **уметь**

- **приводить примеры:** взаимодействия рынков
- **описывать:** предмет и метод экономической науки, факторы производства
- **объяснять:** экономические явления с помощью альтернативной стоимости; выгоды обмена; закон спроса; причины неравенства доходов; роль минимальной оплаты труда; последствия инфляции;
- **сравнивать/различать:** спрос и величину спроса, предложение и величину предложения
- **вычислять на условных примерах:** величину рыночного спроса и предложения, изменение спроса/предложения в зависимости от изменения формирующих их факторов, равновесную цену и объем продаж
- **применять для экономического анализа:** кривые спроса и предложения, графики изменений рыночной ситуации в результате изменения цен на факторы производства, товары-заменители и дополняющие товары;

##### **использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:**

- исполнения типичных экономических ролей;
- решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями;
- совершенствования собственной познавательной деятельности;
- оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения;
- осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования экономической информации.

#### **Планируемые результаты обучения**

После завершения проекта учащиеся смогут:

1. Объяснять основные понятия по теме «Спрос и предложение»
2. Решать задачи по теме «Спрос и предложение»
3. Давать оценку ситуации на рынке
4. Объяснять взаимосвязь кривой спроса и предложения
5. Распределять обязанности при работе в группе
6. Выполнять самооценку и взаимооценку выполненных исследований
7. Использовать современные сетевые технологии для организации сотрудничества в ходе проектной деятельности и представления результатов исследований

Вопросы, направляющие проект		
Основополагающий вопрос	Как достичь равновесия?	
Проблемные вопросы учебной темы	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Какие продукты пользуются наибольшим спросом?</li> <li>2. Как менялось соотношение спроса и предложения в разные периоды?</li> <li>3. Как сегодня проявляется закон спроса и предложения?</li> </ol>	
Учебные вопросы	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Что такое величина спроса?</li> <li>2. Что такое величина предложения?</li> <li>3. Как взаимосвязаны между собой спрос и предложение?</li> <li>4. Какое определение вы можете дать законам спроса и предложения?</li> <li>5. Какие свойства присущи кривой спроса?</li> <li>6. Какие основные неценовые факторы влияют на спрос?</li> <li>7. Какие неценовые факторы вы можете назвать, которые влияют на предложение?</li> <li>8. Как определить ценовую эластичность спроса по показателю общей выручке?</li> <li>9. Какие основные факторы влияют на ценовую эластичность спроса и предложения?</li> </ol>	
<b>План оценивания</b>		
График оценивания		
<b>До работы над проектом</b>	<b>Ученики работают над проектом и выполняют задания</b>	<b>После завершения работы над проектом</b>
Стартовая презентация учителя для выявления первоначального опыта и интереса учащихся, мозговой штурм вопросов, критерии оценивания продуктов проектной деятельности.	Листы планирования работы в группе, журнал участников проекта, рефлексия проекта.	Итоговая самооценка, взаимооценка, экспертная оценка учителем выполненных исследований, защита работ на итоговой конференции, представление лучших работ на школьную научно-практическую конференцию, итоговая рефлексия учителя и учеников.
Описание методов оценивания		
<p>В начале проектной деятельности проводится оценка интересов учащихся и первоначального опыта. На этапе стартовой презентации учащиеся делятся своими знаниями о спросе и предложении на товары, обсуждают план проведения проекта, представляют результаты исследования.</p> <p>В начале своей работы учащиеся внутри группы заполняют листы планирования работы, где отражается ход работы, организация исследования, выполняют самооценивание своей</p>		

работы. При этом они руководствуются проверочными листами. Преподаватель оценивает выполнение учениками лабораторных работ. Проводится взаимооценка выполнения лабораторных работ учениками. Работа над темой исследования заканчивается представлением результатов в виде карт знаний, презентаций. В конце проекта проводится внутригрупповая и индивидуальная рефлексия, выполняется итоговое самооценивание работы в группах и рефлексия проекта.

#### Сведения о проекте

Необходимые начальные знания, умения, навыки

- Начальные знания по курсу экономики
- Пользовательские навыки работы на ПК (текстовый, табличный, графический редакторы, создание презентаций, публикаций)
- Умения работы с различными источниками информации, поиска информации в Интернет

Учебные мероприятия

#### ***Вводное занятие (1 неделя, 2 часа)***

Проект начинается с обсуждения с учащимися вопросов по теме проекта (для этого используется стартовая презентация педагога). Преподаватель предлагает буклет, объясняющий использование проектной методики при изучении данной темы, и содержащий проблемные вопросы, на которые ученики будут искать ответы.

Ученики делятся на 3 группы по 7 человек, обдумывают план проведения исследований, выбирают исследовательские методы, формы представления результатов. Обсуждаются критерии оценивания работы групп, план работы по проекту. Преподаватель рекомендует глоссарий и список ресурсов по теме проекта.

#### ***1 неделя (2 часа аудиторной работы и 4 часа самостоятельной работы)***

Определение цели и задач исследования, разработка плана исследования, подбор информации по теме исследования.

#### ***2 неделя (2 часа аудиторной работы и 4-5 часов самостоятельной работы над исследовательскими заданиями в группах)***

Учащиеся проводят исследования, уточняются критерии оценивания работ групп, проводится их корректировка. Преподаватель консультирует группы очно.

#### ***3 неделя (4 часа занятий и 4-5 часов самостоятельной работы над исследовательскими заданиями в группах)***

Учащиеся выполняют лабораторные работы. Продолжается работа в группах. Учащиеся создают различные совместные документы. Для развития самостоятельности и взаимодействия в ходе проектной деятельности используются листы планирования работы в группе, самооценивание продвижения групп по проекту.

#### ***4 неделя (2 часа занятий и 4-5 часов самостоятельной работы над исследовательскими заданиями в группах)***

Учащиеся выполняют лабораторные работы. Продолжается работа в группах. Общение

друг с другом и с преподавателем осуществляется очно и через электронную почту.

**5 неделя (4 часа занятий и 4-5 часов самостоятельной работы над исследовательскими заданиями в группах)**

Учащиеся оформляют результаты исследований, готовятся к итоговой конференции. На конференцию приглашаются преподаватели, учащиеся других классов. Учащиеся защищают свои работы, пытаются ответить на основополагающий вопрос.

Рефлексия работы над проектом осуществляется через размышление о том, что удалось и не удалось сделать в данном проекте, какие вопросы необходимо обсудить, или раскрыть в будущих работах.

Материалы для дифференцированного обучения

Ученик с проблемами усвоения учебного материала (Проблемный ученик)	В работе над проектом ученики с помощью своих одноклассников и учителя устно отвечают на вопросы. Такие ученики должны почувствовать, что они могут быть успешными.
---	---

Одаренный ученик	Темы работ в каждой группе позволяют ученикам провести исследование достаточно глубоко, проявив навыки критического и системного мышления.
------------------	--

Материалы и ресурсы, необходимые для проекта

Технологии — оборудование (отметьте нужные пункты)

Лазерный диск, компьютер (ы), принтер, проекционная система, видео-, конференц-оборудование, DVD-проигрыватель, сканер, другие типы интернет-соединений

Технологии — программное обеспечение (отметьте нужные пункты)

СУБД/электронные таблицы, программы обработки изображений, настольная издательская система, текстовые редакторы, программы электронной почты, мультимедийные системы.

Материалы на печатной основе	Учебники, методические пособия, хрестоматии, лабораторные пособия, справочный материал и т.д.
------------------------------	---

Другие принадлежности	Справочный материал и экономические журналы.
-----------------------	--

Интернет-ресурсы	1. <a href="http://ru.wikipedia.org">http://ru.wikipedia.org</a> 2. <a href="http://slovari.yandex.ru">http://slovari.yandex.ru</a> 3. <a href="http://edu.jobsmarket.ru">http://edu.jobsmarket.ru</a> 4. <a href="http://revolution.allbest.ru">http://revolution.allbest.ru</a> 5. <a href="http://revolution.allbest.ru">http://revolution.allbest.ru</a>
------------------	--

Другие ресурсы	Кого нужно пригласить и что нужно организовать для успешного проведения проекта в процессе (экскурсии, эксперименты, гости, наставники, другие ученики/классы, эксперты, родители и т.д.)
----------------	---