

## Шаблон «Визитной карточки» проекта

Автор проекта	
Фамилия, имя, отчество	Чугунов Александр Юрьевич
Город, область	Нижний Новгород
Номер, название института	ВГИПУ
Описание проекта	
Название темы вашего учебного проекта	
<i>Малый бизнес в России</i>	
Краткое содержание проекта	
Предлагаемый проект проводится в рамках дисциплины «Экономика» со студентами 2 курса.	
Предмет(ы)	
Экономика	
Класс(-ы)	
2 курс	
Приблизительная продолжительность проекта	
<i>4 НЕДЕЛИ</i>	
Основа проекта	
Образовательные стандарты	
<p>Согласно Государственному образовательному стандарту изучение курса Экономики на профильном уровне имеет следующие цели:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>формирование</b> практического навыка по созданию малых предприятий (выбор вида и сферы деятельности, организационно-правовой формы, оценка необходимых ресурсов, государственная регистрация и др.)</li><li>• <b>развитие</b> экономического мышления, способности критически осмысливать информацию об экономике, государственной экономической политике и вырабатывать собственное аргументированное мнение ; способности применять полученные знания для определения экономически рационального поведения в конкретных ситуациях;</li><li>• <b>овладение умениями</b> находить и самостоятельно применять информацию, содержащуюся в средствах массовой информации и статистических публикациях, выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам с привлечением элементов научного анализа;</li></ul>	
<p><b>Вопросы рассматриваемые в теме:</b> Роль малого бизнеса в экономике</p>	

**ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ  
ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ**

**знать/понимать**

- смысл основных теоретических положений экономической науки;
- основные экономические принципы функционирования фирмы, рынка и государства, а также международных экономических отношений;

**уметь**

- понимать экономические термины и пользоваться ими;
- осуществлять поиск, отбор и обработку информации в области экономики;

**Планируемые результаты обучения**

После завершения проекта студенты смогут:

1. Осуществлять поиск, отбор и обработку информации в области экономики
2. Понимать экономические термины и пользоваться ими
3. Работать в группах
4. Выполнять самооценку и взаимооценку выполненных исследований
5. Использовать современные сетевые технологии в проекте

**Вопросы, направляющие проект**

Основополагающий вопрос	Как достичь успеха в бизнесе?
Проблемные вопросы учебной темы	Каковы проблемы становления малого бизнеса в России?
	Как открыть фирму?
	Как развивалась малая экономика в России?
Учебные вопросы	Что такое малый бизнес?
	Каковы виды и мотивы малого бизнеса?
	Какие основные источники финансирования бизнеса?
<b>План оценивания</b>	

**График оценивания**

<b>До работы над проектом</b>	<b>Студенты работают над проектом и выполняют задания</b>	<b>После завершения работы над проектом</b>
Стартовая презентация учителя, для выявления первоначального опыта и интересов студентов, мозговой штурм вопросов, обсуждение плана проведения проекта, формирование	Листы планирования работы в группе, листы самооценки и взаимооценки выполненных исследований, рефлексия в блоге проекта.	Итоговая самооценка, взаимооценка, экспертная оценка учителя выполненных

групп.		исследований, представление лучших работ.
Описание методов оценивания		
Оценка	Процесс и цель оценки	
Мозговой штурм	Во время мозгового штурма студенты придумывают темы и идеи, связанные с заданной темой и связывают эти идеи с предварительными знаниями и новыми возможностями. Мозговой штурм позволяет выявить интересы и возможности студентов.	
План проекта	План проекта помогает студентам чувствовать ответственность за свое обучение. Студенты определяют цели, вырабатывают стратегии для их достижения, создают временной график работы, знакомятся с критериями оценивания.	
Отчеты по выполнению проекта	Отчеты по продвижению проекта помогают студентам записывать свое продвижение и пояснять новые моменты в понимании изучаемого материала.	
Оценка работы групп	Наблюдение за работой групп позволяет оценить навыки совместной деятельности, проконтролировать и если надо скорректировать деятельность группы.	
Самооценка	Самооценивание и рефлексия дают студентам возможность оценить собственный прогресс, свои мысли и учебу, и методы их улучшения.	
Оценивание представленных работ	Создание работ (буклет, презентация, вики-статья) по окончании исследования позволит комплексно представить результаты студенческих исследований для всей аудитории, сделать выступление более показательным и выразительным.	
Итоговая конференция	Студенческие конференции, на которых студенты берут на себя ответственность за организацию и обсуждают свою учебу, рассматривая задачи, работы, бланки самооценки.	
Сведения о проекте		
Необходимые начальные знания, умения, навыки		
Знания по теме проекта из курса «Экономика», пользовательские навыки работы на ПК (текстовый, табличный, графический редакторы, создание презентаций, публикаций), умения работы с различными источниками информации, поиска информации в сети Интернет.		
Учебные мероприятия		
<p><i>Вводное занятие(1 неделя, 2 часа)</i></p> <p>Проект начинается с обсуждения со студентами вопросов по теме проекта (для этого используется стартовая презентация педагога). Преподаватель предлагает буклет, объясняющий использование проектной методики при изучении данной темы, и содержащий проблемные вопросы, на которые студенты будут искать ответы. Обсуждаются критерии эффективного</p>		

взаимодействия внутри групп.

Студенты делятся на 4 группы по 6 человек, обдумывают план проведения исследований, выбирают исследовательские методы, формы представления результатов. Обсуждаются критерии оценивания работы групп, план работы по проекту. Преподаватель рекомендует глоссарий и список ресурсов по теме проекта. Обсуждаются вопросы необходимости соблюдения авторских прав.

***1 неделя (2 часа аудиторной работы и 4 часа самостоятельной работы)***

Обсуждение с каждой группой студентов целей и планов проведения исследований.

***2 неделя (2 часа аудиторной работы и 4-5 часов самостоятельной работы над исследовательскими заданиями в группах)***

Студенты проводят исследования, уточняются критерии оценивания работ групп, проводится их корректировка. Преподаватель консультирует группы, как очно, так и в блоге проекта.

***3 неделя (4 часа занятий и 4-5 часов самостоятельной работы над исследовательскими заданиями в группах)***

Продолжается работа в группах. Студенты проводят анкетирование по различным вопросам, создают различные совместные документы. Для развития самостоятельности и взаимодействия в ходе проектной деятельности используются листы планирования работы в группе, самооценивание продвижения групп по проекту.

Общение друг с другом и с преподавателем осуществляется очно и через блог.

Студенты оформляют результаты исследований, готовятся к итоговой конференции. На конференцию приглашаются преподаватели, студенты других групп. Студенты защищают свои работы, пытаются ответить на основополагающий вопрос.

Рефлексия работы над проектом осуществляется через размышление о том, что удалось и не удалось сделать в данном проекте, какие вопросы необходимо обсудить, или раскрыть в будущих работах. Оценить работу над проектом предлагается в блоге.

**Материалы для дифференцированного обучения**

Студенты с проблемами усвоения учебного материала (Проблемный студент)	<i>Работа организуется в группах, в каждой из которых студент работает над своей темой и выполняет свою роль, у учащихся есть возможность выбрать её самостоятельно, в зависимости от своих возможностей. Можно также разработать специальные дополнительные материалы и привлечь необходимые учебные пособия.</i>
Студент, для которого язык преподавания не родной	<i>Для таких студентов специально организуются дополнительные консультации и снабжение их разъяснительными материалами, пояснительными записями, по мере необходимости</i>
Одаренный студент	<i>Выполняет ведущую роль, является связующим звеном между учителем и остальными студентами</i>

**Материалы и ресурсы, необходимые для проекта**

Технологии — оборудование

Фотоаппарат, лазерный диск, компьютер(ы), принтер, видеокамера, цифровая камера, DVD-проигрыватель, сканер, другие типы интернет-соединений, телевизор

Технологии — программное обеспечение

СУБД/электронные таблицы, программы обработки изображений, программы разработки веб-сайтов, настольная издательская система, веб-браузер, текстовые редакторы, программы электронной почты, мультимедийные системы, другие справочники на CD-ROM