**В настоящее время в отечественной методике разработано немало типов телекоммуникационных проектов. При этом главными типологическими признаками являются следующие:**

* **Доминирующий в проекте метод: исследовательский, творческий, ролево-игровой, ознакомительно - ориентировочный, пр.**
* **Характер координации проекта : непосредственный (жесткий, гибкий), скрытый (неявный, имитирующий участника проекта).**
* **Характер контактов (среди участников одного учебного заведения, класса, города, региона, страны, разных стран мира).**
* **Количество участников проекта.**
* **Продолжительность проекта.**

**Сейчас проектный метод используется уже на более совершенном уровне почти во всех областях общественной, политической и экономической жизни в качестве инструмента профессиональной деятельности. И особую роль здесь играют информационные технологии. «Тот, кто не смотрит вперед, оказывается позади» (Джордж Герберт).**



**НГПУ им. К. Минина**

**Факультет управления социально - технических сервисов**

**Группа: ЭУ-12**

 **НГПУ им К. МИНИНА**



**Тема: «Исследование маркетинга»**

**Проект по экономике для учащихся 10-11 классов.**

**Авторы проекта:**

**Епифанова Алина**

**Басарукина Анна**