**«Визитной карточки» проекта**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Автор проекта | | | |
| Фамилия, имя, отчество | | | Мокеева Ольга Андреевна  Засыпкина Юлия Николаевна |
| Город, область | | | Нижний Новгород |
| ГОУ ВПО | | | ВГИПУ |
| Описание проекта | | |  |
| Наименование проекта | | | |
| Изучаем спрос и предложения | | | |
| Краткое содержание проекта | | | |
| Краткий обзор вашего учебного проекта включает тему учебного проекта в рамках вашего предмета/предметов, описание основных учебных практик и краткое пояснение — как эти задания помогут учащимся ответить на учебные, основополагающие и проблемные вопросы | | | |
| Предмет(ы) | | | |
| экономика | | | |
| Класс(-ы) | | | |
| 11 класс | | | |
| Приблизительная продолжительность проекта | | | |
|  | | | |
| Основа проекта | | | |
| Образовательные стандарты | | | |
| Согласно государственному образовательному стандарту изучение экономики в старшей школе на профильном уровне направлено на достижение следующих целей:    • освоение системы знаний об экономической деятельности фирм и государства, об экономике России для последующего изучения экономических дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования;  • овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства; выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам с применением элементов научного  анализа;  • формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наемного работника и  эффективной самореализации в экономической сфере.  В теме «Изучение спроса и предложения» рассматриваются следующие вопросы:  1)Понятие рынка.  2)Спрос. Величина спроса. Шкала спроса, кривая спроса. Закон спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Эффекты Гиффена и Веблена. Факторы, формирующие спрос.  3) Предложение. Понятие предложения. Величина предложения. Функция предложения, кривая предложения и  шкала предложения. Закон предложения.  4) Рыночное равновесие. Функционирование рынка. Равновесная цена и равновесный объем продаж. Влияние изменений спроса и предложения на рыночное равновесие. | | | |
| **Планируемые результаты обучения** | | | |
| После завершения проекта учащиеся смогут:   1. Приводить примеры: взаимодействия рынков; прямых и косвенных налогов; взаимовыгодной международной торговли 2. Объяснять закон спроса и закон предложения 3. Сравнивать (различать): спрос и величину спроса, предложение и величину предложения, рыночные структуры 4. Вычислять на условных примерах величину рыночного спроса и предложения, изменение спроса (предложения) в зависимости от изменения формирующих его факторов 5. Применять для экономического анализа кривые спроса и предложения 6. Работать в команде, брать на себя разные роли 7. Выполнять самооценку и взаимооценку выполненных исследований 8. Использовать для представления работ современные информационные технологии | | | |
| Вопросы, направляющие проект | | | |
| Основополагающий вопрос | Как достичь равновесия? | | |
| Проблемные вопросы учебной темы | 1. Как действует закон спроса в современной экономике России? 2. Как действует закон предложения в современной экономике России? 3. Как действует закон спроса и предложения в условиях повседневной жизни? | | |
| Учебные вопросы | 1. Что такое рынок? 2. Что такое спрос? 3. Каковы факторы формирующие спрос? 4. В чём состоит закон спроса? 5. Что такое предложение? 6. Какие факторы формируют предложение? 7. В чём состоит закон предложения? 8. Что такое рыночное равновесие? 9. Каково влияние изменений спроса и предложения на рыночное равновесие? 10. Каковы факторы функционирования рынка? | | |
| План оценивания |  | | |
| График оценивания | | | |
| **До работы над проектом** | | **Ученики работают над проектом и выполняют задания** | | **После завершения работы над проектом** | |
| Стартовая презентация учителя для выявления первоначального опыта и интересов учащихся, мозговой штурм, фактический план работы. | | Листы планирования работы в группе, листы самооценки и взаимооценки, журнал участников проекта, рефлексия в блоге проекта. | | Итоговая самооценка, взаимооценка, оценка учителем выполненных исследований. Защита работ на итоговом уроке, представление лучших работ на школьную научно-практическую конференцию. Итоговая рефлексия учеников и учителя. | |
| Описание методов оценивания | | | |
| Стартовая презентация учителя помогает выявить первоначальный опыта и интересы учащихся. Проводится мозговой штурм, в ходе которого ученики отвечают на вопросы о рынке и его особенностях. Обсуждается план работы над проектом, сроки его выполнения.  Для организации работы в группе создаются листы планирования.  Ведутся листы самооценки и взаимооценки выполненных исследований.  Ведётся журнал участников проекта.  Подводится итоговая оценка навыков сотрудничества и успешности работы групп в проекте. В конце проекта проводится рефлексия. Лучшие работы рекомендуются для участия в школьной научно- практической конференции. | | | |
| Сведения о проекте | | | |
| Необходимые начальные знания, умения, навыки | | | |
| * Начальные знания экономики * Умение работы с разными источниками информации, поиска информации в Интернет | | | |
| Учебные мероприятия | | | |
| ***1 неделя-*** определение целей задач исследования, деление на группы, составление плана работы  ***2 неделя-*** сбор информации, её обработка  ***3 неделя***- оформление результатов работы, защита проекта | | | |
| Материалы для дифференцированного обучения | | | |
| Ученик с проблемами усвоения учебного материала (Проблемный ученик) | В работе над проектом ученики выполняют доступные для себя, чётко определённые задачи на основе продуманного алгоритма действий. Они имеют возможность воспользоваться помощью других участников группы, проконсультироваться с учителем. Такие ученики должны почувствовать свою значимость в общем деле, почувствовать, что они могут быть успешными | | |  |
| Одаренный ученик | Темы работ в каждой группе позволяют учащимся провести  исследование достаточно глубоко, проявив навыки критического и  системного мышления. Выполненные работы могут быть  представлены на школьной и городской научно-практических  конференциях. | | |
| Материалы и ресурсы, необходимые для проекта | | | |
| Технологии — оборудование (отметьте нужные пункты) | | | |
| Фотоаппарат, лазерный диск, видеомагнитофон, компьютер(ы), принтер, видеокамера, цифровая камера, проекционная система, видео-, конференц-оборудование, DVD-проигрыватель, сканер, другие типы интернет-соединений, телевизор | | | |
| Технологии — программное обеспечение (отметьте нужные пункты) | | | |
| СУБД/электронные таблицы, программы обработки изображений, программы разработки веб-сайтов, настольная издательская система, веб-браузер, текстовые редакторы, программы электронной почты, мультимедийные системы, другие справочники на CD-ROM | | | |
| Материалы на печатной основе | 1. [**Курс экономики.** (Учебник) ***Под ред. Райзберга Б.А.*** (1997, 720с.)](http://www.alleng.ru/d/econ/econ185.htm) 2. [**Экономика.** (Учебник) ***С. Фишер, Р. Дорнбуш, Р. Шмалензи***](http://www.alleng.ru/d/econ/econ009.htm) (1995, 864с.) | | |
| Интернет-ресурсы | 1. [http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%97%](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%97%25) 2. D0%B0%D0%BA%D0%BE%D0%BD\_%D1%81%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%81%D0%B0\_%D0%B8\_%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F статья Википедии "Закон спроса и предложения" 3. <http://www.ug.ru/old/ug_pril/ol/99/34/eeducation.htm>   статья Юг.ru "Урок-практикум Взаимодействие спроса и предложения"   1. <http://www.genon.ru/GetAnswer.aspx?qid=59a9f91f-704e-4d9f-86c5-23a1be8>9d05c   статья Генон "Что такое спрос" | | |